



نمونه شماره ۱  
شیوه طلاکوب با فویل آبی برای  
نمایش نکین دگمه سر دست

## شرحی بر جلوه‌های ویژه یک کار چاپی

A brief explanation on  
a printing special  
effects

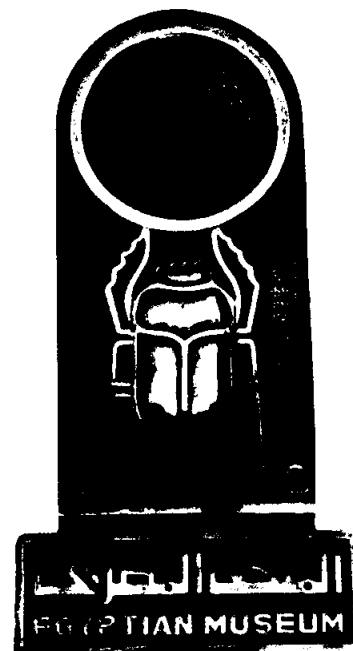
برجسته کاریهای غیر همسطح که نظیر آن در کارهای داخلی مشاهده نمی‌شود و در کارهای خارجی نیز بسیار نادر است، استفاده از کاغذهای مختلف و متنوع تولید شرکت به شکل هماهنگ با گرافیک و شیوه چاپ و پس از چاپ، از آنجا که نمی‌توان ترکیبات مختلف ارائه شده در کاتالوگ‌های شرکت را اجرا کرد به توضیح آنها می‌پردازیم.

دقت داشته باشید ترکیب امکانات چاپ و پس از چاپ با طراحی گرافیک زمانی دلنشین و زیبا و به یادماندنی است که همراه با خلاقیت‌های مناسب و بجا صورت گیرد. برای مثال شما همواره می‌توانید نوشته‌های یک کاتالوگ را طلاکوب کنید یا اینکه از UV موضعی برای ایجاد جذابیت استفاده نمایید. اما این کار که در بسیاری از موارد چاپی دیده می‌شود لحظه‌ای و زودگذر است در ذهن ماندگار نیست اما با کلی خلاقیت می‌توانید چنان جلوه‌هایی بیافرینید که آن را برای همیشه در یاد ثبت کنید. برای مثال در هفتمین دوسالانه‌ی گرافیک ایران مجموعه‌ای از اوراق اداری برای شرکت آینه سکندر طراحی شده بود، طراح آن آقای ایرج میرزا علیخانی به شکلی بسیار خلاقانه، ساده و به یادماندنی از نقره کوب در مجموعه کارهای شرکت بسیار بجا استفاده کرده بود، در آنجا یک قاب آینه

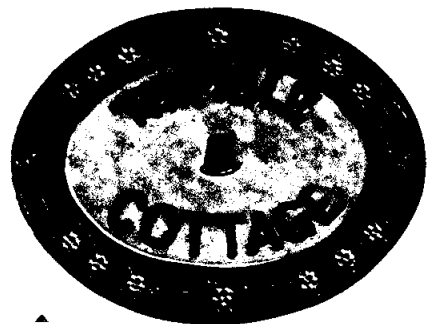
گرافیک و چاپ در کاتالوگ‌های شرکت فدرگونی

کاش می‌شد کاتالوگ‌های شرکت فدرگونی را آنطور که هست در اختیار داشتید تا لذتی را که از لمس زیبایی و تکنیک‌های چاپ آن دست می‌دهد احساس کنید. نمونه بارز و شاخص ترکیب خلاقیت‌های گرافیک و بکارگیری همه جانبه امکانات بعد از طراحی در ارائه یک کار زیبا، جذاب و دلنشین در کاتالوگ‌های این شرکت به هزار زبان با مخاطبین حرف می‌زند. طراح مجموعه‌ی کاتالوگ‌های شرکت فدرگونی به زیبایی قابلیت‌های کاغذ و مقواهای شرکت را در طراحی و جلوه‌های ویژه در چاپ ارائه کرده است. آنچه که در کاغذ و مقوا مهم است نمایش تمام و کمال امکانات چاپ و پس از چاپ است. این شرکت در ارائه کاتالوگ‌های خود، ترکیب این امکانات را با گرافیک به نمایش گذاشته است.

شیوه چاپ افست، بکارگیری مرکب‌های مختلف CMYK به همراه رنگ‌های پنتون، متالیک، فسفری، برش‌های گوناگون و خلاقانه، ترکیب صحافی‌های مختلف همچون سیمی، چسب گرم، تا زدن‌های متنوع، داغی (طلاکوب، نقره‌کوب و ...) و با فویل‌های رنگی و هماهنگ با طرح گرافیکی، UV مات و براق به شکل پوشش کامل یا موضعی،



نمونه شماره ۳  
برجستگی‌های غیر همسطح



نمونه شماره ۵  
پلاک با امکان لترپرس همراه با UV موضعی

کلاسیک به همراه نوشته شرکت، کل طرح را تشکیل داده بود با توجه به اینکه برای نمایش آینه این قاب نیز شیوه نقره کوب بکار گرفته شده بود. متأسفانه به دلیل شناخت اندک طراحان گرافیک از شیوه‌های چاپ و یا اینکه به دلیل بی‌اهمیت دانستن چاپ در بیان خلاقانه کارهای گرافیکی، کمتر شاهد چنین ایده‌هایی هستیم.

در دوسالانه نهم در برخی از کارهای ارائه شده‌ی طراحان خارجی، مواردی مشاهده شد اما نمونه‌های چندان دلچسبی نبود.

توضیحاتی که در اینجا بر روی کارهای شرکت فدرگونی می‌دهیم، کمک بسیار موثری در یادآوری ایجاد خلاقیت در گرافیک به هنگام بکارگیری شیوه‌های چاپ است.

#### نمونه شماره ۱

یک صفحه از کاتالوگ استفاده از چهار رنگ CMYK برای نمایش انگشتر و یک رنگ Spot طلائی که جزو رنگ‌های ثابت بکار رفته در مجموعه کاتالوگ است.

در اینجا از شیوه طلاکوب با فویل آبی برای نمایش نگین دگمه سر دست استفاده شده است. سایه‌های ایجاد شده در اطراف انگشتر نیز برجستگی خاصی ایجاد نموده است.

ضمن اینکه کاغذ مورد استفاده رنگ مایه صدفی دارد و همین نکته موجب شده تا انگشتر فرم و نمایش طبیعی‌تری داشته باشد. از نمونه ارائه شده می‌توان دریافت که اگر قصد نمایش ظاهر فلزی یک جنس همچون انگشتر، ساعت یا قوطی فلزی و البته خود صدف را دارید، چنانچه مقوای صدفی را در ترکیب با رنگ‌های چاپ بکار گیرید جلوه زیبایی از کار نمایش داده خواهد شد. همچنین برای نمایش مطلوب پارچه‌هایی که براق هستند استفاده از مقوا یا کاغذهای صدفی بسیار مناسب است.

#### نمونه شماره ۲

در این نمونه یک اسب چوبی به روی مقوای ۳۰۰ گرمی بافت‌دار چاپ شده است. نکته‌ای که در این نمونه بسیار جالب است برجستگی‌های متنوع در آن است به عبارت دیگر قسمت‌های مختلف برجستگی‌های غیر

همسطح دارند و این کاری است که تاکنون در نمونه‌های داخلی صورت نگرفته است. با انجام این کار حس وجود یک مجسمه چوبی طبیعی در یک کار چاپی ایجاد شده است. دقت کنید که تصویر انتخاب شده نیز قابلیت انجام این کار را داراست.

#### نمونه شماره ۳ و ۴

این نمونه نیز دارای برجستگی‌های غیر همسطح است. چاپ بر روی مقوای بافت دار و به شکل چهار رنگ CMYK انجام شده است. در اینجا نیز انتخاب برجسته کاری غیر همسطح برای چنین تصویری بسیار مناسب است.

#### نمونه شماره ۵

کارهای متعددی در یکی از کاتالوگ‌ها بکار گرفته شده است. برای مثال پلاک‌های مختلف با امکان لتریپرس برجسته شده‌اند. این برجسته سازی همراه با UV موضعی است و به همین خاطر به نظر می‌رسد که واقعاً یک پلاک روی سطح کاغذ چسبانده شده است. صحافی این کاتالوگ با استفاده از چرخ خیاطی انجام شده است بطوریکه حال و هوای کهنگی به آن می‌دهد. ■



نمونه شماره ۲  
اسب چوبی به روی  
مقوای ۳۰۰ گرمی بافت‌دار



نمونه شماره ۴  
برجستگی‌های غیر همسطح