

## شناسایی زنجیره‌های تولید در مناطق نفت خیز ایران (با به کارگیری الگوی ALP)<sup>۱</sup>

فرهاد ترحمی<sup>۱</sup>، مسعود همایونی فر<sup>۲\*</sup>، مهدی خداپرست مشهدی<sup>۳</sup>، محمدرضا لطفعلی پور<sup>۴</sup>

۱. دانشجوی دوره دکتری علوم اقتصادی - پردیس بین‌الملل دانشگاه فردوسی مشهد،

TARAHOMI2009@GMAIL.COM

۲. دانشیار گروه اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد،

homayounifar@um.ac.ir

۳. دانشیار گروه اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد،

m\_khodaparast@um.ac.ir

۴. استاد گروه اقتصاد دانشکده علوم اداری و اقتصادی دانشگاه فردوسی مشهد، lotfalipour@um.ac.ir

تاریخ دریافت: ۱۳۹۴/۰۵/۳۰ تاریخ پذیرش: ۱۳۹۴/۱۱/۲۵

### چکیده

هدف از این پژوهش، شناسایی زنجیره‌های تولید در مناطق نفت خیز ایران است. برای این منظور، با استفاده از جدول داده - ستانده سال ۱۳۹۰ مناطق نفت خیز ایران، پیوندهای بین بخشی و زنجیره‌های تولید شناسایی می‌شوند. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که گرچه بخش نفت خام و گاز طبیعی، ۵۰ درصد از ستانده منطقه را به خود اختصاص داده است، ولی جزء بخش‌های پیشرو محسوب نمی‌شود. در مقابل، بخش ساخت انواع ماشین‌آلات به‌عنوان بخش پیشروی منطقه لحاظ می‌شود. بررسی زنجیره‌های تولید مناطق نفت خیز ایران نشان می‌دهد که بخش کک و مواد شیمیایی طولانی‌ترین زنجیره را در منطقه دارا می‌باشد، همچنین تأثیرات دو بخش برق و بانک و بیمه بر بخش نفت خام و گاز طبیعی، مستقیم است. افزون بر این، گرچه دو بخش تأمین آب و گاز در منطقه دارای مزیت نسبی هستند، ولی در زنجیره تولید منطقه نقشی ندارند.

طبقه‌بندی JEL: D57, C67, R15, R12

واژه‌های کلیدی: مناطق نفت خیز ایران، جدول داده - ستانده، میانگین طول انتشار،

بخش پیشرو، زنجیره تولید

۱. این مقاله، بخشی از رساله دکتری فرهاد ترحمی با عنوان "به کارگیری مدل داده - ستانده به منظور شناسایی

بخش‌های پیشرو در مناطق نفت خیز ایران" در دانشگاه فردوسی مشهد است.

\*. نویسنده مسئول، ۰۹۱۲۲۷۱۹۶۶۸

## ۱. مقدمه

کشور ایران دارای منابع طبیعی فراوانی است که در بین آنها نفت خام و گاز طبیعی، جایگاه ویژه‌ای دارد. جدیدترین آمارها بیانگر آن است که رتبه دوم ذخایر گاز طبیعی و رتبه چهارم منابع نفت خام جهان به کشور ایران اختصاص دارد.<sup>۱</sup> از سوی دیگر، سهم درآمدهای دولت از محل درآمدهای نفتی همواره قابل توجه بوده است. به‌عنوان مثال، در قانون بودجه سال ۱۳۹۳، سهم درآمدهای نفتی ۳۶/۸ درصد و در قانون بودجه سال ۱۳۹۴، نسبت فوق، نزدیک به ۳۲ درصد بوده است. همچنین به‌طور متوسط طی دوره ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۲، ۷۵ درصد از ارزش صادراتی کشور به نفت خام و گاز طبیعی اختصاص داشته است (گزارش خلاصه تحولات اقتصادی کشور، ۱۳۹۲). با وجود بهره‌مندی تمامی مناطق کشور از درآمدهای نفتی، تنها برخی از مناطق ایران دارای ذخایر نفت خام و گاز طبیعی هستند. پنج منطقه<sup>۲</sup> خوزستان، فرامنطقه<sup>۳</sup>، کهگیلویه و بویراحمد، بوشهر و ایلام، جزء مناطق نفت‌خیز ایران به شمار می‌آیند.<sup>۴</sup>

جدول ۱. سهم مناطق نفت‌خیز از کل ستانده نفت خام و گاز طبیعی کشور

ردیف	نام منطقه	میزان سهم (درصد)
۱	خوزستان	۵۰
۲	فرامنطقه	۲۷
۳	کهگیلویه و بویراحمد	۱۱/۸
۴	بوشهر	۴
۵	ایلام	۳/۹۷

منبع: محاسبات تحقیق براساس حساب‌های منطقه‌ای سال ۱۳۹۰ مرکز آمار ایران

## 1. British Petroleum(BP) Statistical review of world 2015.

۲. در این پژوهش، منطقه و استان به یک مفهوم به کار می‌روند.

۳. طبق تعریف مرکز آمار ایران، فرا منطقه شامل بخش‌هایی از قلمرو اقتصادی کشور است که نمی‌توان آن را به هیچ یک از مناطق نسبت داد و مواردی چون آب‌های فلات قاره، جزایر و ... را دربرمی‌گیرد.

۴. در این پژوهش به مناطقی نفت‌خیز اطلاق می‌شود که سهم ستانده نفت خام و گاز طبیعی در آنها، بیش از یک درصد از سهم ستانده کل کشور باشد.

همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، مناطق فوق در مجموع ۹۷ درصد از ستانده نفت خام و گاز طبیعی کشور را به خود اختصاص داده‌اند. از سوی دیگر، سهم این مناطق از تولید ناخالص داخلی کشور نیز قابل توجه بوده و حدود ۲۵ درصد کل کشور است. جدول ۲، سهم مناطق نفت‌خیز از تولید ناخالص داخلی ایران را نشان می‌دهد.

جدول ۲. سهم مناطق نفت‌خیز ایران از تولید ناخالص داخلی

ردیف	نام منطقه	سهم منطقه از تولید ناخالص داخلی - درصد (با در نظر گرفتن نفت خام و گاز طبیعی)	سهم منطقه از تولید ناخالص داخلی - درصد (بدون در نظر گرفتن نفت خام و گاز طبیعی)
۱	خوزستان	۱۳/۴۳	۵/۸۴
۲	فرامنطقه	۴/۵۲	۰
۳	بوشهر	۳/۴۲	۱۳/۹۳
۴	کهگیلویه و بویراحمد	۲/۳۰	۰/۵۳
۵	ایلام	۱/۰۸	۰/۵۴

منبع: محاسبات تحقیق بر اساس حساب‌های منطقه‌ای سال ۱۳۹۰ مرکز آمار ایران

همان‌گونه که جدول (۲) نشان می‌دهد، اگر بخش نفت‌خام و گاز طبیعی در مناطق فوق در نظر گرفته نشود، سهم مناطق نفت‌خیز از تولید ناخالص داخلی به ۱۰/۳۲ درصد می‌رسد که این امر بیانگر اهمیت این بخش در منطقه می‌باشد. با توجه به موارد فوق، چند سؤال مطرح می‌شود: آیا بخش نفت خام و گاز طبیعی در این منطقه پیشرو<sup>۲</sup> است؟ به‌طور کل چه بخش‌هایی در این منطقه پیشرو محسوب می‌شوند؟ و سؤال مهم‌تر آنکه زنجیره‌های تولید<sup>۳</sup> در مناطق نفت‌خیز چگونه است؟ به‌منظور پاسخ‌گویی به سؤالات

۱. اگرچه استان بوشهر، نفت‌خیز به‌شمار می‌آید، اما به‌دلیل آنکه بخش نفت خام و گاز طبیعی، رتبه سوم را در میان بخش‌های اقتصادی استان از نظر ستانده دارا می‌باشد، با حذف این بخش، سهم استان در تولید ناخالص داخلی کاهش کمی پیدا می‌کند. در این استان، پتروشیمی ۴۲ درصد و آب، برق و گاز ۲۳ درصد از ستانده کل استان را به خود اختصاص داده‌اند.

2. Leading sector

3. Production Chains

فوق، از جدول داده-ستانده<sup>۱</sup> استفاده می‌شود. این جدول توانایی آن را دارد که روابط بین بخشی را به کامل‌ترین شکل ممکن در سطح یک کشور و یا منطقه بیان کند. با استفاده از شاخص‌هایی که از جدول استخراج می‌شود، می‌توان به پیشرو بودن یک بخش در اقتصاد پی برد. ضمن اینکه بستر آماری مناسبی به منظور تعیین زنجیره‌های تولید مناطق نفت‌خیز ایران فراهم می‌کند. بررسی دیدگاه‌های رایج در مورد نظرات رشد و توسعه به منظور شناسایی اهمیت بخش‌های اقتصادی و چگونگی تخصیص منابع، بر اندازه پیوندها متمرکز بوده و کم‌تر به فاصله اقتصادی توجه داشته است. ویژگی این پژوهش، در نظر گرفتن همزمان دو شاخص فاصله اقتصادی<sup>۲</sup> و پیوندهای بین بخشی<sup>۳</sup> در راستای تعیین زنجیره‌های تولید در مناطق نفت‌خیز ایران است. به منظور پاسخ به سئوالات اصلی پژوهش، مقاله در شش بخش ارائه می‌شود. در بخش دوم، ادبیات موضوع، بررسی می‌شود. در بخش سوم، به تعدادی از جدیدترین مطالعات انجام گرفته اشاره می‌شود. بخش چهارم، به بیان پایه‌های آماری پژوهش، چگونگی تشخیص بخش‌های پیشرو و زنجیره‌های تولید اختصاص دارد. در بخش پنجم یافته‌های تجربی مدل و در قسمت ششم جمع‌بندی و نتیجه‌گیری آورده می‌شود.

## ۲. ادبیات موضوع

در این بخش، ابتدا نقش بخش پیشرو در یک اقتصاد تبیین و سپس به بحث در مورد زنجیره‌های تولید پرداخته می‌شود.

### ۱.۲. جایگاه بخش پیشرو در اقتصاد

تشخیص بخش‌های پیشرو در یک منطقه، ریشه در استراتژی رشد نامتوازن دارد که طی آن بیان می‌شود از آنجا که کشورهای در حال توسعه با کمبود سرمایه مواجه هستند، باید منابع مالی خود را در اختیار بخش‌ها یا صنایعی قرار دهند که بتوانند نقش لوکوموتیو را در اقتصاد ایفا کنند. چون یکی از کاربردهای مهم جدول داده-ستانده، تعیین بخش‌های پیشرو است، در این پژوهش نیز از این جنبه کاربردی استفاده

1. Input-output table  
2. Economic Distance  
3. Linkage

می‌شود. لازم به یادآوری است که در مورد تعیین بخش‌های پیشرو نگرش یکسانی وجود ندارد و پژوهشگران روش‌های گوناگونی به منظور تعیین بخش‌های پیشرو مورد ملاحظه قرار داده‌اند که در ۳ گروه می‌تواند مورد بررسی قرار گیرد: ۱- روش‌های سنتی<sup>۱</sup> ۲- روش‌های نوین<sup>۲</sup> ۳- روش‌های ترکیبی<sup>۳</sup>

روش‌های سنتی، به روش‌هایی گفته می‌شوند که بخش‌های پیشرو را با تأکید بر پیوندهای بین بخشی محاسبه می‌کنند. به بیان دیگر بر استخراج پیوندها از ربع اول جدول داده-ستانده تأکید می‌کنند. نمونه روش‌های سنتی توسط راسمیوسن-هیرشمن<sup>۴</sup> (۱۹۵۶) و چنری-واتانابه<sup>۵</sup> (۱۹۵۸) انجام گرفته است. روش‌های نوین، به روش‌هایی گفته می‌شود که حجم تقاضای نهایی و ارزش افزوده را در تعیین بخش‌های پیشرو مورد توجه قرار می‌دهند. در این زمینه، بخش نفت خام و گاز طبیعی مثال مناسبی است. این بخش در اقتصاد ایران دارای حجم بالای تقاضای نهایی می‌باشد (به دلیل میزان بالای صادرات). اگر این میزان مدنظر قرار نگیرد، ممکن است در شناسایی جایگاه این بخش خطا صورت گیرد، لذا ضروری است مقدار تقاضای نهایی و ارزش افزوده بخش‌ها در محاسبه پیوندها لحاظ شود. گروه دیگری از روش‌ها وجود دارند که به عنوان روش‌های ترکیبی شناخته می‌شوند. در این گونه روش‌ها تلاش می‌شود علاوه بر پیوندهای بین بخشی که از جدول داده-ستانده استخراج می‌شوند، از روش‌های دیگر نیز به منظور رتبه‌بندی بخش‌ها استفاده شود.

در این راستا می‌توان از روش‌های منطق فازی<sup>۶</sup>، اقتصادسنجی<sup>۷</sup> و تحلیل عاملی<sup>۸</sup> نام برد. نوع دیگر روش‌های ترکیبی بدین صورت است که شاخص‌های دیگری از جدول داده-ستانده استخراج می‌شود و در کنار پیوندها مورد استفاده قرار می‌گیرد. در این پژوهش از این نوع روش استفاده می‌شود.

- 
1. Traditional approach
  2. Modern approach
  3. Complex approach
  4. Rasmussen-Hirshman(1956)
  5. Chenry-Watanabe (1958)
  6. Fuzzy logic
  7. Econometric
  8. Factor Analysis

## ۲.۲. شاخص میانگین طول انتشار<sup>۱</sup>

تمامی بخش‌ها در یک اقتصاد، به دو شکل با یکدیگر در ارتباط هستند. یکی براساس اندازه پیوند بین آنها و دیگری فاصله‌ای که بین این پیوندها وجود دارد. گرچه، اندازه پیوند میان دو بخش اطلاعات مهمی در مورد ساختار یک اقتصاد در اختیار قرار می‌دهد، ولی فاصله اقتصادی بین دو بخش یاد شده نیز اهمیت زیادی دارد. یعنی اگر بخش *i* به بخش *j* وابستگی داشته باشد، این نکته که وابستگی به صورت مستقیم بوده و یا از طریق یک یا چند بخش دیگر (غیرمستقیم) انجام می‌گیرد، جای بررسی دارد. وقتی که همزمان اندازه پیوندها و فاصله اقتصادی در نظر گرفته شود، می‌توان ساختار تولید را در قالب یک چرخه تولید<sup>۲</sup> تصور کرد. به روند تولید از نخستین مرحله تا تقاضای نهایی، چرخه تولید می‌گویند. به منظور محاسبه فاصله اقتصادی، معیار میانگین طول انتشار توسط دایتزن باخر و دیگران<sup>۳</sup> (۲۰۰۵) معرفی شده است. این معیار، به صورت میانگین تعداد مراحل که لازم است تا تغییری برون‌زا در یک بخش بر ارزش تولید در بخشی دیگر اثر گذارد، تعریف می‌شود. میانگین طول انتشار پیشین از بخش *j* به بخش *i* را با میانگین تعداد مراحل که لازم است تا یک فشار تقاضا در بخش *j* بر ستانده بخش *i* ام اثر گذارد، مشخص می‌کنند و میانگین طول انتشار پسین بخش *i* به بخش *j* را نیز با میانگین تعداد مراحل که لازم است تا یک فشار هزینه در بخش *i* ام بر ستانده بخش *j* ام اثر گذارد، تعیین می‌کنند. معیار فوق بیان می‌کند که فاصله بین بخش‌های اقتصادی به ماهیت پیوندها (برحسب این که پیشین یا پسین باشند)، وابسته نیست.<sup>۴</sup> نتایج مربوط به میانگین طول انتشار مشخص می‌دهد که کدام بخش‌ها در ابتدای زنجیره تولید و کدام یک در انتهای زنجیره قرار دارند. در این خصوص، با تعدیلاتی (که در روش شناسی شرح داده خواهد شد)، ربع مبادلات واسطه‌ای بین بخشی جدول داده-ستانده، به ماتریس میانگین طول انتشار میان بخش‌ها تبدیل می‌شود. لازم به ذکر است که در حالتی که میان دو بخش پیوند ضعیفی برقرار باشد، APL تا حدی بی‌معناست،<sup>۵</sup> بنابراین، APL تنها زمانی که پیوند میان دو بخش از مرز تعیین شده بیشتر باشد، در نظر گرفته می‌شود.

1. Average Propagation Lengths(APL)
2. Production Chains
3. Dietzenbacher et.al(2005)

۴. در این روش، از میانگین دو پیوند پیشین و پسین با حذف آثار اولیه استفاده می‌شود.

۵. به این معنا که به‌طور مثال بخش A با بخش B ارتباط بین بخشی ضعیفی داشته باشد و سعی شود با روش APL، تعداد مراحل اثرگذاری بخش A بر B تعیین شود.

## ۳. مروری بر مطالعات پیشین

جدول ۳، به جدیدترین پژوهش‌هایی که با روش APL انجام گرفته است، اشاره می‌کند. لازم به ذکر است که این تحقیق نیز در راستای پژوهش‌های زیر می‌باشد. بدین معنی که با استفاده از جدول داده - ستانده مناطق نفت‌خیز ایران، کوشش می‌شود که زنجیره‌های تولید در منطقه شناسایی شود.

جدول ۳. مطالعات انجام گرفته با روش APL

نویسنده و سال	مکان مورد مطالعه	نتایج
چن (۲۰۱۴)	۴۰ کشور دنیا	زنجیره تولید در بیشتر کشورها طی دوره ۱۹۹۵ تا ۲۰۱۱ (جدول داده - ستانده جهان) طولانی‌تر شده است. همچنین کشورهای کره و تایوان در زنجیره تولیدات جهانی طی سالیان اخیر، جهش قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند.
استرهاون و بومستر (۲۰۱۳)	۲۷ کشور اتحادیه اروپا	استفاده از این روش، هنگامی که نمونه مورد مطالعه، یک کشور است، نتایج خوبی ارائه می‌دهد. به بیان دیگر، روابط بین بخش‌های یک کشور را به خوبی تبیین می‌کند.
رومرو-دایتزن باخر و هووینگز (۲۰۰۹)	ایالت شیکاگو	بررسی این روش نشان می‌دهد که پیچیدگی اقتصاد در منطقه یاد شده طی دوره ۱۹۸۵ تا ۲۰۱۴ افزایش یافته است. پیچیدگی اقتصاد براساس تعامل تولیدات بین بخشی در اقتصاد منطقه تعریف شده است.
دایتزن باخر و رومرو (۲۰۰۷)	۶ کشور اتحادیه اروپا	در این پژوهش، زنجیره‌های تولید در کشورهای مورد مطالعه، تعیین شده است.
دایتزن باخر و دیگران (۲۰۰۵)	آندلس	بخش معدن در ابتدای چرخه تولید منطقه قرار گرفته است.
جهانگرد و آزدیخواه جهرمی (۱۳۹۲)	ایران	بزرگ‌ترین میانگین طول انتشار پسین متعلق به بخش کشاورزی و سپس بخش معدن می‌باشد.

منبع: مطالعات تحقیق

#### ۴. پایه‌های آماری پژوهش و روش‌شناسی تحقیق

##### ۱.۴. پایه‌های آماری پژوهش

تهیه جدول داده- ستانده منطقه‌ای نیازمند دو نوع پایه آماری شامل جدول داده- ستانده متقارن ملی و حساب‌های منطقه‌ای است. جدول داده-ستانده مورد استفاده در این پژوهش مربوط به سال ۱۳۹۰ بوده و توسط مرکز پژوهش‌های مجلس در خرداد ماه ۱۳۹۴ تهیه شده است. از آنجایی که جدول یاد شده بخش مهمی از پایه‌های آماری مورد نیاز برنامه ششم توسعه اقتصادی را تأمین می‌کند<sup>۱</sup> و تصویری روشن از وضعیت اقتصاد کلان و زیر بخش‌های آن ارائه می‌دهد، به‌عنوان پایه آماری در این پژوهش انتخاب شده است. آمار مربوط به مناطق نفت‌خیز ایران نیز از بخش حساب‌های منطقه‌ای سایت مرکز آمار ایران<sup>۲</sup> به‌دست آمده است. به‌منظور هماهنگی میان بخش‌های اقتصادی مناطق نفت‌خیز ایران، ۷۲ بخش حساب‌های منطقه‌ای و ۷۱ بخش جدول داده-ستانده سال ۱۳۹۰ در قالب ۲۶ بخش تجمیع شده و اسامی بخش‌های تجمیع شده در پیوست ۱، آمده است.

##### ۲.۴. شناسایی بخش‌های پیشرو در منطقه

به طور کل می‌توان دو نوع پیوند را با استفاده از جدول داده-ستانده تعیین کرد. پیوند پیشین<sup>۳</sup> و پیوند پسین<sup>۴</sup>. هر یک از این دو نوع پیوند می‌توانند به صورت مستقیم و یا به صورت کلی (مستقیم و غیرمستقیم) مورد سنجش قرار گیرند. پیوند پیشین مستقیم، نشان می‌دهد که هر بخش برای تولید یک واحد ستانده خود، به چه میزان از تولیدات سایر بخش‌ها استفاده می‌کند. پیوند پیشین مستقیم و غیرمستقیم بیان می‌کند که اگر تقاضای نهایی یک بخش، یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد چند واحد تغییر می‌کند. پیوند پیشین مستقیم از جمع ستونی ماتریس ضرایب تکنولوژی<sup>۵</sup> و پیوند پیشین کل (مستقیم و غیرمستقیم) از جمع ستونی ماتریس معکوس لئونتیف<sup>۶</sup> به دست می‌آید. در مقابل، پیوند پسین مستقیم نشان می‌دهد که تولیدات یک بخش به

۱. مرکز پژوهش‌های مجلس، گزارش شماره ۱۳۹۸۹، خردادماه ۱۳۹۴.

2. www.Sci.org

3. Backward Linkage

4. Forward Linkage

5. Technological Coefficient Matrix

6. Leontif Inverse Matrix



کجا می‌رود. پیوند پسین کل (مستقیم و غیرمستقیم) نیز بیان می‌کند که اگر ارزش افزوده بخش مورد نظر، یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد چند واحد تغییر می‌کند. پیوند پسین مستقیم از ماتریس ضرایب گش<sup>۱</sup> و پیوند پسین کل از ماتریس معکوس گش<sup>۲</sup> به دست می‌آیند. معمولاً به منظور تفسیر بهتر نتایج، پیوندهای پیشین و پسین کل را نرمال می‌کنند. در این پژوهش به منظور شناسایی بخش‌های پیشرو در منطقه، از میزان نرمال شده پیوندهای پیشین و پسین کل، که به ترتیب شاخص‌های قدرت<sup>۳</sup> انتشار و حساسیت<sup>۴</sup> انتشار نامیده می‌شوند، استفاده می‌شود. ضمن این که میزان انحراف معیار هر دو شاخص فوق در خصوص هر بخش نیز مورد توجه قرار می‌گیرد، زیرا ممکن است ارتباط پیشین یا پسین بخش مورد نظر با تعداد کمی از بخش‌ها حاصل شده باشد و بدین طریق با تحریک تقاضای نهایی و یا ارزش افزوده این بخش، تنها تعداد محدودی از بخش‌ها تحت تأثیر قرار گیرند. تفسیر شاخص قدرت انتشار بدین گونه است که اگر تقاضای نهایی بخش مورد نظر یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد چند واحد تغییر می‌کند. تفسیر شاخص حساسیت انتشار بدین گونه است که اگر ارزش افزوده بخش مورد نظر یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد چند واحد تغییر می‌کند.

لازم به ذکر است که شاخص‌های قدرت و حساسیت انتشار به ترتیب از روابط

(۱) و (۲) به دست می‌آیند:

$$U_j = \frac{nx_j}{\frac{1}{n^2} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x_{ij}}, \quad x_j = \sum_{i=1}^n x_{ij} \quad (1)$$

$$U_i = \frac{nx_i}{\frac{1}{n^2} \sum_{i=1}^n \sum_{j=1}^n x'_{ij}}, \quad x'_j = \sum_{j=1}^n x'_{ij} \quad (2)$$

در روابط (۱) و (۲)،  $x_{ij}$  و  $x'_{ij}$  به ترتیب عناصر ماتریس معکوس لئونتیف و

ماتریس معکوس گش را نشان می‌دهند. قدرت انتشار بیش از یک ( $U_j > 1$ )، چنین

- 
1. Gosh Coefficient Matrix
  2. Gosh Inverse Matrix
  3. Power of dispersion
  4. Sensitivity of dispersion

تفسیر می‌شود که اگر تقاضای نهایی بخش مذکور یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد بیش از یک واحد افزایش می‌یابد. شاخص حساسیت بیش از یک ( $U_i > 1$ )، چنین تفسیر می‌شود که اگر ارزش افزوده بخش مورد نظر یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد بیش از یک واحد تغییر می‌کند. بخشی پیشرو محسوب می‌شود که دارای قدرت و حساسیت انتشار بیش از یک و انحراف معیار کم‌تر از میانگین باشد (خلیلی عراقی و رضایی، ۱۳۹۰: ۱۲).

#### ۴.۴. تعیین زنجیره‌های تولید با استفاده از جدول داده - ستانده

به منظور شناسایی اهمیت بخش‌های اقتصادی، علاوه بر اندازه پیوند بین بخش‌ها، می‌توان به فاصله اقتصادی بین آن‌ها نیز توجه کرد. منظور از فاصله اقتصادی، متوسط تعداد مراحل است که طول می‌کشد تا یک فشار هزینه یا فشار تقاضا از یک بخش به بخش دیگر منتقل شود. برای این منظور از شاخص APL که توسط دایتزن باخر<sup>۱</sup> و دیگران (۲۰۰۵) معرفی شده است، استفاده می‌شود. شاخص  $APL_i$  پسین از بخش  $i$  به بخش  $j$  از طریق متوسط تعداد مراحل که طول می‌کشد تا فشار هزینه در بخش  $i$  به تولید بخش  $j$  اثر کند، به دست می‌آید و  $APL_i$  پیشین از بخش  $j$  به بخش  $i$  از طریق متوسط تعداد مراحل که طول می‌کشد تا فشار تقاضا در بخش  $j$  به تولید بخش  $i$  اثر کند، حاصل می‌شود. از شاخص فوق برای شناسایی جایگاه بخش‌ها در زنجیره تولید استفاده می‌شود، به گونه‌ای که بخش‌هایی که دارای  $APL$  پیشین کم‌تر یا  $APL$  پسین بیشتر هستند، در ابتدای زنجیره تولید قرار می‌گیرند.

مراحل استخراج زنجیره تولید به شرح ذیل است:<sup>۲</sup>

الف- محاسبه ماتریس معکوس لئونتیف و گش. ماتریس‌های فوق، آثار کل (مستقیم و غیرمستقیم) تغییر در تقاضای نهایی و ارزش افزوده هر بخش را در کل اقتصاد نشان می‌دهند.

ب- تشکیل ماتریس  $(G-I)$  که در آن  $G$  ماتریس معکوس گش و  $I$  ماتریس یکه است. در این ماتریس، اثرات اولیه از ماتریس معکوس گش استخراج شده است.

1. Ditzzenbacher and et.al (2005)

۲. تقسیم بندی فوق، توسط نویسندگان مقاله و با توجه به مقاله دایتزن باخر (۲۰۰۵) به دست آمده است. تلاش شده است به گونه‌ای بیان شود که با ترتیب نتایج تحقیق همخوانی داشته باشد. اثبات موارد، در مقاله فوق به طول کامل آمده است.

ج- محاسبه ماتریس  $H=G(G-I)$ .

د- به دست آوردن ماتریس  $V(APL)$  از ماتریس  $H$  در رابطه (۳)،  $h_{ij}$  عنصر ماتریس  $H$  است و  $g_{ij}$  و  $\delta_{ij}$  به ترتیب عناصر ماتریس  $g$  و  $\delta$  و یکدیگر را نشان می‌دهند.

$$V_{ij} = \begin{cases} \frac{h_{ij}}{g_{ij} - \delta_{ij}} & \text{if } g_{ij} - \delta_{ij} > 0 \\ 0 & \text{if } g_{ij} - \delta_{ij} = 0 \end{cases} \quad (3)$$

ه- تشکیل ماتریس  $F$ . این ماتریس به منظور شناسایی میانگین پیوندها تهیه می‌شود. ماتریس یاد شده از رابطه  $F=(G-I)+(L-I)/2$  به دست می‌آید که در آن  $L$ ، ماتریس معکوس لئونتیف است.

و- ماتریس  $S$ : این ماتریس ترکیبی از دو ماتریس  $V$  و  $F$  است و در حقیقت، ترکیب دو ماتریس فاصله اقتصادی و ماتریس پیوند را نشان می‌دهد. در این بخش، با تعیین حد مشخصی برای پیوندهای بین بخشی، فاصله اقتصادی بین دو بخش مشخص می‌شود. به بیان دیگر، باید پیوندهای میان بخشی، آن قدر قوی باشند که بررسی فاصله اقتصادی بین آنها مصداق پیدا کند. دایترن باخر، در مقاله خود، با استفاده از بررسی‌های تجربی در مورد جدول داده-ستانده ۶ بخشی، میزان آستانه ۰/۰۶ و برای جدول داده-ستانده ۳۰ بخشی، میزان آستانه ۰/۰۳ را در نظر گرفته است، ولی در این پژوهش، برای محاسبه مقدار آستانه صورت زیر عمل می‌شود:

ابتدا با استفاده از ماتریس  $F$ ، حداکثر میزان پیوند را برای هر بخش به دست می‌آید (ستون آخر در پیوست ۳). سپس ۲۶ مقدار به دست آمده، با استفاده از طیف لیکرت<sup>۱</sup>، در پنج گروه، رتبه‌بندی می‌شود. میزان آستانه، برابر حد بالای طیف بسیار کم تا کم می‌باشد. <sup>۲</sup> استفاده از این روش، بنا به دلایل زیر موجه به نظر می‌رسد: اولاً؛ مبنای تئوریک دارد. ثانیاً؛ تغییرات آستانه را با توجه به تغییر بخش‌های مورد بررسی و یا کشور مورد مطالعه نشان دهد.

حال اگر مقدار درایه مورد نظر در ماتریس  $F$ ، بیش از حد تعیین شده باشد، درایه متناظر آن در ماتریس  $V$ ، به نزدیک‌ترین عدد ممکن گرد می‌شود و در ماتریس  $S$  قرار می‌گیرد. اگر درایه مورد نظر در ماتریس  $F$ ، کم‌تر از مقدار آستانه باشد، عدد صفر در

#### 1. Likert Scale

۲. لازم به ذکر است که طیف لیکرت در پنج سطح بسیار زیاد - زیاد - متوسط - کم و بسیار کم تعریف می‌شود.

درایه متناظر ماتریس  $S$  درج می‌شود. اعداد مندرج در ماتریس  $S$ ، بیانگر زنجیره تولید در یک اقتصاد (با در نظر گرفتن پیوند بین بخشی). به‌عنوان مثال اگر درایه  $S_{12}=2$  باشد، بدین مفهوم است که انتقال فشار هزینه از بخش اول به دوم و یا انتقال فشار تقاضا از بخش دوم به اول در دو مرحله صورت می‌گیرد و بنابراین ارتباط بین این دو بخش، غیرمستقیم است. اگر مقدار فوق برابر ۱ باشد، بدین مفهوم است که انتقال فشار هزینه یا تقاضا در یک مرحله انجام می‌گیرد و بنابراین ارتباط بین این دو بخش مستقیم است.

## ۵. تجزیه و تحلیل داده‌ها

### ۱.۵. بررسی شاخص قدرت انتشار بخش‌های اقتصادی منطقه

بررسی این شاخص نشان می‌دهد که بخش‌های ساخت انواع ماشین‌آلات، محصولات غذایی و آشامیدنی و محصولات لاستیکی و پلاستیکی رتبه اول تا سوم را در میان ۲۶ بخش اقتصادی منطقه دارا هستند. به‌عنوان مثال مقدار  $1/48$  در خصوص بخش ساخت انواع ماشین‌آلات بدین صورت تفسیر می‌شود که اگر تقاضای نهایی این بخش یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد منطقه، به اندازه  $1/48$  واحد دچار تغییر می‌شود. مطالعه در مورد معیار پراکندگی ۳ بخش یاد شده نشان می‌دهد که قدرت انتشار بخش ساخت انواع ماشین‌آلات به صورت متوازن بین سایر بخش‌ها توزیع شده است، ولی در خصوص دو بخش دیگر وضعیت بدین صورت نیست.

### ۲.۵. بررسی شاخص حساسیت انتشار بخش‌های اقتصادی منطقه

مطالعه این شاخص نشان می‌دهد که بخش‌های محصولات لاستیکی و پلاستیکی، سایر معادن و بانک و بیمه، رتبه اول تا سوم را در میان بخش‌های اقتصادی منطقه دارا هستند. به‌عنوان مثال مقدار  $3/02$  در خصوص بخش محصولات لاستیکی و پلاستیکی نشان می‌دهد که اگر ارزش افزوده بخش محصولات لاستیکی و پلاستیکی در مناطق نفت خیز یک واحد تغییر کند، تولید در کل اقتصاد منطقه  $3/02$  واحد تغییر می‌کند. با این وجود، شاخص پراکندگی ۳ بخش یاد شده نشان می‌دهد که حساسیت انتشار هیچ یک به صورت متوازن بین سایر بخش‌های اقتصادی صورت نگرفته است. بنابراین هیچ یک از بخش‌های یاد شده را نمی‌توان به‌عنوان بخش پیشرو از منظر عرضه محسوب کرد. لازم به ذکر است که بخش ساخت انواع ماشین‌آلات گرچه رتبه پنجم را در

خصوص شاخص حساسیت انتشار به خود اختصاص داده است (مقدار این شاخص  $1/0.3$  است)، ولی شاخص پراکندگی مناسبی دارد. بنابراین با توجه به دو شاخص قدرت و حساسیت انتشار و میزان پراکندگی آن‌ها، بخش ساخت انواع ماشین آلات در منطقه، پیشرو می‌باشد.

### ۳.۵. ماتریس $V$ (شاخص $APL$ )

ماتریس  $V$  (شاخص  $APL$ )، بیانگر متوسط تعداد مراحل انتقال فشار تقاضا و هزینه از یک بخش به بخش دیگر در اقتصاد منطقه است. هریک از عناصر ماتریس را می‌توان به دو صورت تفسیر کرد، به گونه‌ای که تفسیر سطری جدول بیانگر فشار هزینه و تفسیر ستونی بیانگر فشار تقاضا است. به عنوان مثال  $APL=1/39$  در ردیف بخش کشاورزی و ستون محصولات غذایی و آشامیدنی (درایه سطر اول و ستون چهارم در پیوست ۲)، از یک سو نشان‌دهنده متوسط تعداد مراحل انتقال فشار هزینه از بخش کشاورزی به محصولات غذایی و آشامیدنی ( $APL$  پسین) و از سوی دیگر بیانگر متوسط طول انتشار فشار تقاضا از بخش محصولات غذایی و آشامیدنی به بخش کشاورزی است. به منظور کسب یک تصویر کلی از هر بخش می‌توان میانگین حسابی  $APL$  های پیشین و پسین هر بخش را در نظر گرفت. طبق محاسبات، از نظر شاخص میانگین  $APL$  پسین، بخش‌های نفت خام و گاز طبیعی، سایر معادن و کشاورزی رتبه‌های اول تا سوم را در میان بخش‌های اقتصادی به خود اختصاص می‌دهند (بیشترین میزان میانگین  $APL$  پسین را دارند) و در مقابل از نظر شاخص میانگین  $APL$  پیشین، بخش‌های محصولات غذایی و آشامیدنی، ساخت انواع ماشین آلات و منسوجات رتبه‌های اول تا سوم را دارا هستند (بیشترین میزان میانگین  $APL$  پیشین را دارند). به طور کل، هرچه یک بخش دارای میانگین  $APL$  پسین بزرگ‌تر و میانگین  $APL$  پیشین کوچک‌تر باشد، احتمال آنکه در ابتدای زنجیره تولید قرار گیرد، بیشتر است. ولی باید توجه کرد که تمرکز بر شاخص  $APL$  به تنهایی نمی‌تواند بخش‌های پیشرو را در زنجیره‌های تولید مشخص کند، زیرا اندازه پیوندها در این شاخص در نظر گرفته نشده است. برای این منظور، دو شاخص اندازه پیوند و فاصله اقتصادی باهم ترکیب می‌شوند تا از این راه بتوان به جایگاه هر بخش در استان پی‌برد.

#### ۴.۵. ماتریس $F$

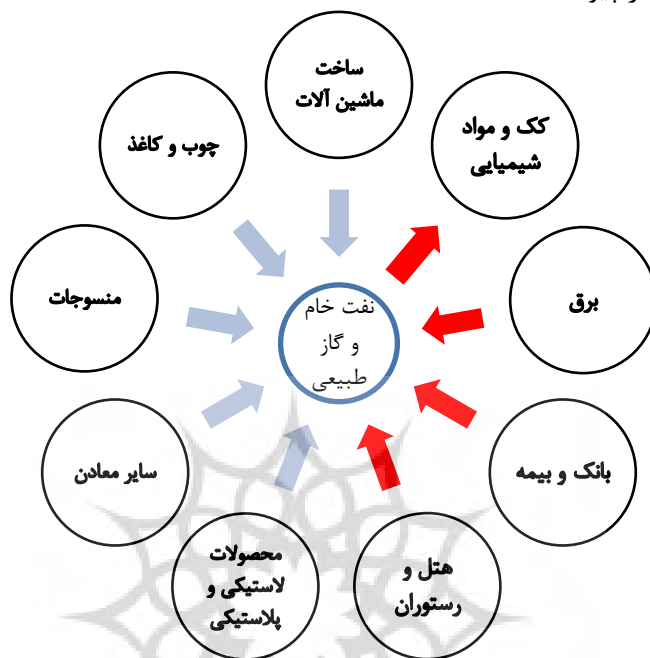
همان گونه که در بخش روش شناسی بیان شد، به عنوان مثال، مقدار  $0/56$  در سطر بخش کشاورزی و ستون محصولات غذایی و آشامیدنی (درایه سطر اول و ستون چهارم در پیوست ۳)، بیانگر متوسط پیوند پیشین بخش محصولات غذایی و آشامیدنی به بخش کشاورزی و متوسط پیوند پسین بخش کشاورزی با محصولات غذایی و آشامیدنی می باشد. همان طور که مشاهده می شود، ماتریس  $F$  تنها نشان دهنده متوسط اندازه پیوند بین بخش هاست و ارتباط مستقیم و یا غیرمستقیم را نشان نمی دهد. از این رو لازم است دو ماتریس  $F$  و  $V$  با یکدیگر ترکیب شوند، به گونه ای که زمانی  $APL$  به عنوان شاخصی برای فاصله اقتصادی در نظر گرفته می شود که اندازه پیوند از آستانه تعریف شده  $a$  بیشتر باشد. یعنی به اندازه کافی بزرگ باشد. لازم به یادآوری است طبق آن چه که در بخش روش شناسی بیان مقدار آستانه  $0/08$  محاسبه شده است.<sup>۱</sup>

#### ۵.۵. ماتریس $S$

ماتریس  $S$  در حقیقت بیانگر زنجیره های تولیدی در منطقه است، زیرا از یک سو پیوندهای بین بخشی را نشان می دهد (باید پیوند از حد مشخص قوی تر باشد) و از سوی دیگر بیانگر فاصله اقتصادی بین بخش ها می باشد. به عنوان مثال  $S_{14}=1$  ردیف بخش کشاورزی و ستون محصولات غذایی و آشامیدنی بدین مفهوم است که به طور متوسط یک مرحله طول می کشد تا یک فشار هزینه از بخش کشاورزی به بخش محصولات غذایی و آشامیدنی منتقل شود و از سوی دیگر یک مرحله طول می کشد تا یک فشار تقاضا از بخش محصولات غذایی و آشامیدنی به بخش کشاورزی منتقل شود. با توجه به این که موضوع پژوهش، بررسی زنجیره های تولیدی در مناطق نفت خیز ایران است، نمودار متناظر با ماتریس  $S$  در مورد بخش هایی که در مناطق نفت خیز ایران دارای مزیت نسبی هستند، رسم شده و در خصوص هر یک بحث می شود. بررسی سهم ستانده ۲۶ بخش اقتصادی نشان می دهد که در مناطق نفت خیز ایران، بخش های نفت خام گاز طبیعی  $98/78$ ، کک و مواد شیمیایی  $39/9$ ، گاز  $30/5$ ، توزیع آب  $15/3$  درصد از ستانده کل کشور را دارا هستند، بنابراین در این منطقه دارای مزیت نسبی می باشند.

۱. با به کارگیری طیف لیکرت در مورد ارقام موجود در ستون آخر پیوست ۳، نتیجه فوق به دست می آید.

نمودار ۱ زنجیره تولید بخش نفت خام و گاز طبیعی را در مناطق نفت‌خیز نشان می‌دهد (بخش دوم در پیوست ۴).

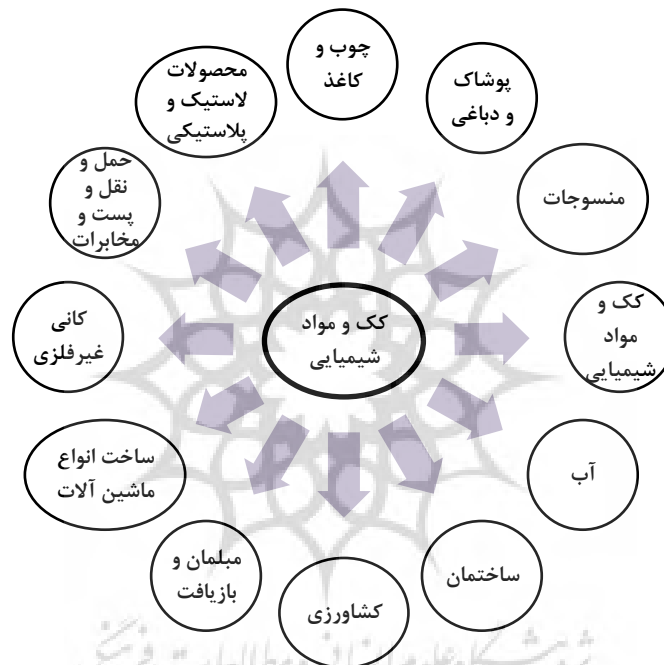


نمودار ۱. زنجیره تولید بخش نفت خام و گاز طبیعی در مناطق نفت‌خیز ایران

منبع: یافته‌های تحقیق

باید توجه داشت، پیکانی که از بخش نفت خام و گاز طبیعی خارج شده است، بیانگر پیوند پسین بخش نفت خام و گاز طبیعی بوده و پیکان‌هایی که به بخش نفت خام و گاز طبیعی وارد شده‌اند، نشان‌دهنده پیوند پیشین این بخش می‌باشند. به‌علاوه، پیکان‌های قرمز رنگ (پرننگ)، بیانگر ارتباط مستقیم و پیکان‌های خاکستری رنگ (کم‌رنگ) آثار غیرمستقیم را نشان می‌دهند، به این معنا که اگر انتقال فشار (هزینه یا تقاضا) در یک مرحله صورت گیرد، ارتباط دو بخش مستقیم و اگر تعداد مراحل بیش از یک باشد، ارتباط دو بخش غیرمستقیم است. همان‌گونه که ملاحظه می‌شود، از نظر پیوند پسین، بخش نفت خام و گاز طبیعی تنها با بخش کک و مواد شیمیایی ارتباط مستقیم دارد و با سایر بخش‌های اقتصادی استان مرتبط نیست، به‌بیان دیگر، پیوند پسین بخش نفت خام و گاز طبیعی آنقدر ضعیف است که با توجه به محدودیت وضع شده ( $\alpha=0/08$ ) در چرخه تولید در نظر گرفته نمی‌شود. از نظر پیوند پیشین، بخش‌های بانک و بیمه، تأمین برق و هتل و رستوران، ارتباط مستقیم با بخش نفت خام و گاز طبیعی دارند و بخش‌های ساخت انواع ماشین‌آلات، سایر معادن، محصولات لاستیکی و پلاستیکی،

منسوجات و چوب و کاغذ به صورت غیرمستقیم با این بخش در ارتباط هستند. همان گونه که مشاهده می شود، در میان ۲۶ بخش اقتصادی، بخش نفت خام و گاز طبیعی تنها با ۹ بخش زنجیره تولید را تشکیل داده است. بخش دیگری که مورد بررسی قرار می گیرد، کک و مواد شیمیایی است. نقش این بخش نسبت به نفت و گاز در زنجیره تولید منطقه، پررنگ تر است. از نظر پیوند پسین، ۱۲ بخش با کک و مواد شیمیایی در ارتباط هستند. گرچه این ارتباط، غیرمستقیم است (بخش ۸ در پیوست ۴- بررسی به صورت سطری).



نمودار ۲. ارتباط زنجیره‌ای پسین بخش کک و مواد شیمیایی در مناطق نفت خیز ایران

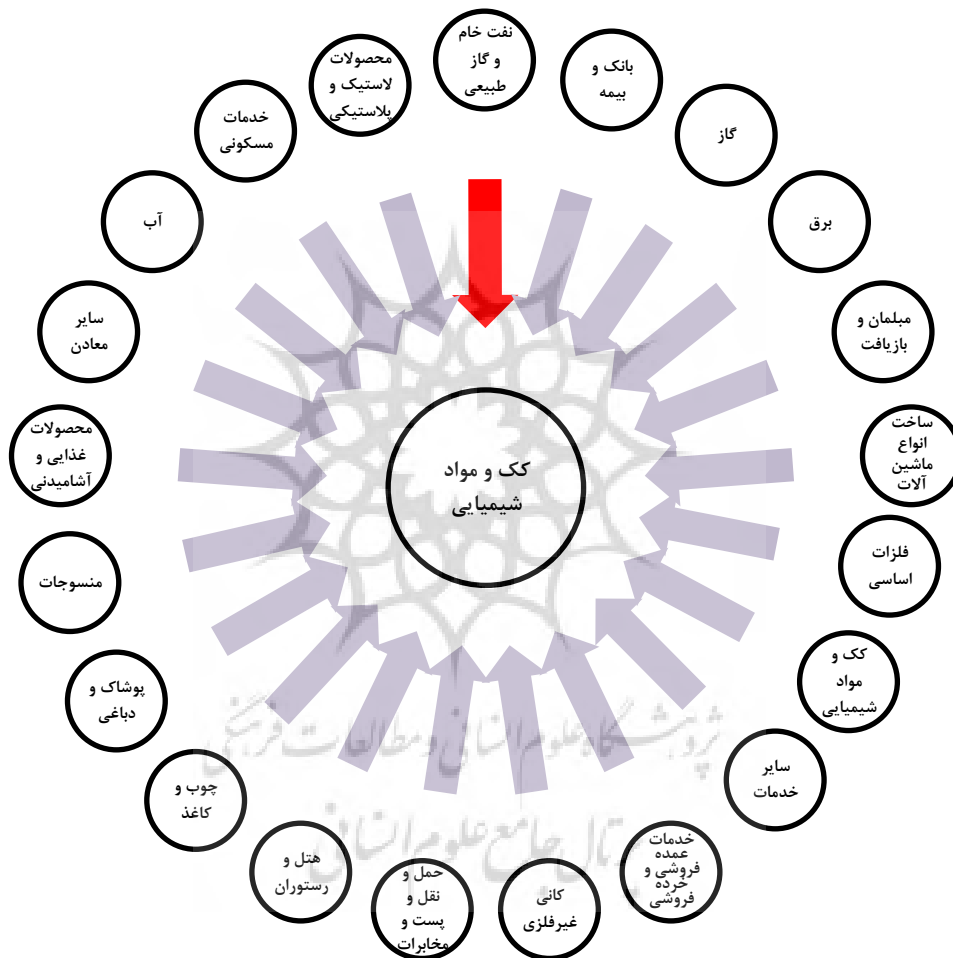
منبع: یافته‌های تحقیق

در مورد بخش‌های محصولات غذایی و آشامیدنی، فلزات اساسی و محصولات فلزی فابریکی، ساخت انواع ماشین‌آلات، ارتباط در سه مرحله و در مورد سایر بخش‌ها در دو مرحله انجام می‌گیرد.<sup>۱</sup> از منظر پیوند پیشین، این بخش، نقش مهم‌تری ایفا می‌کند.

۱. اگر ارتباط بین دو بخش در یک مرحله صورت گیرد، ارتباط این دو مستقیم و اگر در بیش از یک مرحله باشد، ارتباط غیرمستقیم می‌باشد. بدیهی است هر چه تعداد مراحل بیشتر باشد، اثر تکانه یک بخش بر سایر بخش‌ها طی دوره زمانی طولانی‌تری انجام می‌گیرد.



زیرا اولاً ۲۱ بخش با کک و مواد شیمیایی در ارتباط هستند. ثانیاً ارتباط مستقیمی بین بخش نفت خام و گاز طبیعی و کک و مواد شیمیایی وجود دارد. همان‌گونه که نمودار (۳) نشان می‌دهد، در کل ۱۰ بخش مشترک بین زنجیره تولید بخش کک و مواد شیمیایی از نظر پیوند پسین و پیشین وجود دارد، این امر به معنای ارتباط متقابل بین ۱۰ بخش یاد شده و کک و مواد شیمیایی می‌باشد.



نمودار ۳- ارتباط زنجیره‌های پیشین بخش کک و مواد شیمیایی در مناطق نفت‌خیز ایران

منبع: یافته‌های تحقیق

بخش تأمین گاز، یکی دیگر از بخش‌هایی است که در منطقه دارای مزیت است، که از منظر پیوند پسین، یک ارتباط مستقیم با بخش برق و یک ارتباط غیرمستقیم با کک و مواد شیمیایی دارد؛ ولی از نظر پیوند پیشین، نقشی در زنجیره تولید منطقه ایفا نمی‌کند، در حالی که بیش از ۳۰ درصد، از ستانده این بخش در کل کشور در این منطقه ایجاد می‌شود. بخش دیگری که در منطقه دارای مزیت نسبی است، تأمین آب می‌باشد. این بخش در حالی که ۱۵٪ ستانده کشور را در منطقه به خود اختصاص داده است، از نظر پیوند پیشین، به صورت غیرمستقیم با بخش کک و مواد شیمیایی و به صورت مستقیم تنها با خود بخش ارتباط دارد و از نظر پیوند پسین، به طور مستقیم با بخش کشاورزی و غیرمستقیم با بخش کک و مواد شیمیایی مرتبط است و به جز موارد یاد شده، در زنجیره تولید منطقه نقش ندارد، بنابراین می‌توان گفت، بخش‌هایی که دارای مزیت نسبی در منطقه هستند (به جز کک و مواد شیمیایی) نقش مهمی در چرخه تولید منطقه ایفا نمی‌کنند.

#### ۶. نتیجه‌گیری و پیشنهادها

با توجه به موارد فوق، نتیجه‌های زیر از این پژوهش حاصل می‌شود:

۱.۶. بررسی شاخص‌های قدرت و حساسیت انتشار و میزان پراکندگی آن نشان می‌دهد که بخش ساخت انواع ماشین‌آلات در مناطق نفت‌خیز ایران پیشرو می‌باشد، لذا سرمایه‌گذاری در این بخش در منطقه، می‌تواند سبب ایجاد تحرک در سایر بخش‌ها و به دنبال آن رشد اقتصادی شود.

۲.۶. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که در مناطق نفت‌خیز ایران، بخش کک و مواد شیمیایی می‌تواند از نظر زنجیره‌های تولید، نقش مهمی ایفا کند. این در حالی است که در دو استان ایلام و کهگیلویه و بویراحمد که جزء مناطق نفت‌خیز ایران هستند، این بخش جایگاه مناسبی از نظر ستانده و ارزش افزوده ندارد.

۳.۶. بخش‌های نفت خام و گاز طبیعی، تأمین آب و تأمین گاز، گرچه در منطقه دارای مزیت نسبی هستند، ولی در زنجیره تولید منطقه نقش مهمی ایفا نمی‌کنند. به بیان دیگر نمی‌توانند تحرک زیادی در بخش‌های اقتصادی منطقه ایجاد نمایند.

۴.۶. به طور کل وابستگی‌های مستقیم میان بخش‌های اقتصادی منطقه کم است. با بررسی ماتریس S، از میان ۵۷۶ ارتباط موجود (۲۶\*۲۶)، تنها ۲۷ ارتباط

مستقیم بین بخش‌های اقتصادی منطقه وجود دارد. به بیان دیگر، نزدیک ۵ درصد از ارتباطات بین بخش‌های منطقه به صورت مستقیم انجام می‌پذیرد.

۵.۶. بررسی زنجیره‌های تولید منطقه نشان می‌دهد که از میان ۵۷۶ ارتباط بین بخشی ممکن در منطقه، تنها ۱۰۹ زنجیره وجود دارد (۱۹ درصد از کل ارتباطات ممکن). به عبارت دیگر، پیوندهای بین بخشی منطقه آن قدر ضعیف است که نمی‌تواند منجر به ایجاد زنجیره تولید در منطقه شود.

۶.۶. به طور کل، شش بخش سایر معادن، گاز، خدمات مسکونی و دلالی، کرایه و کسب و کار، آموزش و بهداشت و سایر خدمات از نظر پیوند پیشین، فاقد زنجیره تولید هستند. همچنین که بخش‌های ساختمان، خدمات امور عمومی، آموزش و بهداشت در منطقه از نظر پیوند پسین، در زنجیره تولید نقشی ندارند.

#### در ارتباط با نتایج پژوهش، پیشنهاد می‌شود که:

۱. توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش کک و مواد شیمیایی در مناطق نفت‌خیز ایران. این کار به دلیل ارتباط گسترده در زنجیره‌های تولیدی ضروری است. به‌ویژه در دو استان ایلام و کهگیلویه و بویراحمد که این بخش سهم مناسبی از ستانده و ارزش‌افزوده ندارد.

۲. توجه به دو بخش تأمین برق و بانک و بیمه در مناطق نفت‌خیز: این امر به دلیل اثرگذاری مستقیم این دو بخش بر نفت و گاز طبیعی، ضروری است، زیرا همان‌گونه که مشاهده شد، بخش نفت خام و گاز طبیعی می‌تواند از طریق تأثیر مستقیم بر بخش کک و مواد شیمیایی ارتباط گسترده‌ای در زنجیره تولید منطقه ایجاد کند.

پیوست ۱. اسامی بخش‌های مورد مطالعه به همراه شماره بخش و شاخص‌های قدرت و حساسیت انتشار

شماره بخش	نام بخش	شاخص قدرت انتشار	شاخص حساسیت انتشار
۱	کشاورزی	۱/۰۱	۰/۵۹
۲	نفت خام و گاز طبیعی	۰/۶۰	۰/۳۴
۳	سایر معادن	۰/۸۲	۲/۷۴
۴	محصولات غذایی و آشامیدنی	۱/۳۵	۰/۵۱
۵	منسوجات	۱/۲۶	۲/۳۸
۶	پوشاک و دباغی	۱/۲۳	۱/۴۵
۷	چوب و کاغذ	۱/۲۵	۲/۰۱
۸	کک و مواد شیمیایی	۱/۱۷	۰/۵۲
۹	لاستیک و پلاستیک	۱/۳۱	۳/۰۲
۱۰	کانی غیر فلزی	۱/۰۷	۰/۸۰
۱۱	فلزات اساسی و محصولات فلزی فابریکی	۱/۳۲	۰/۷۳
۱۲	ساخت ماشین آلات	۱/۴۸	۱/۰۳
۱۳	مبلمان و بازیافت	۱/۲۴	۰/۸۱
۱۴	برق	۰/۸۱	۰/۹۳
۱۵	گاز	۰/۶۱	۰/۵۵
۱۶	آب	۱/۰۰	۰/۶۲
۱۷	ساختمان	۱/۱۵	۰/۳۸
۱۸	خدمات عمده فروشی و خرده فروشی	۰/۷۸	۰/۸۰
۱۹	هتل و رستوران	۱/۰۳	۰/۷۰
۲۰	حمل و نقل - پست و مخابرات	۰/۹۱	۰/۶۹
۲۱	بانک و بیمه	۰/۷۹	۲/۲۷
۲۲	خدمات مسکونی و دلالی - کرایه و کسب و کار	۰/۷۱	۰/۵۳
۲۳	خدمات امور عمومی	۰/۷۹	۰/۳۴
۲۴	آموزش	۰/۷۰	۰/۳۵
۲۵	بهداشت	۰/۷۶	۰/۳۶
۲۶	سایر خدمات	۰/۸۰	۰/۵۵

پیوست ۲. ماتریس V(APL)

میانگین پسین	۲۶	۲۵	۲۴	۲۳	۲۲	۲۱	۲۰	۱۹	۱۸	۱۷	۱۶	۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱	شماره بخش
۲/۴۶	۲/۱۸	۲/۲۴	۲/۱۸	۲/۱۷	۲/۴۴	۲/۸۲	۳/۲۳	۲/۰۸	۲/۷۱	۲/۳۹	۲/۸۴	۲/۷۴	۳/۲۵	۳/۰۱	۳/۴۱	۳/۲۱	۲/۷۸	۲/۰۶	۲/۷۲	۱/۸۵	۱/۹۶	۱/۷۱	۱/۳۹	۱/۷۶	۲/۰۳	۱/۴۸	۱
۲/۸۷	۲/۷۱	۲/۵۸	۲/۶۴	۲/۷۷	۲/۱۷	۲/۷۵	۲/۵۸	۲/۶۹	۲/۶۲	۲/۲۵	۲/۶۱	۱/۵۳	۲/۷۸	۲/۱۳	۳/۵۵	۳/۶۴	۲/۹۶	۲/۵۷	۱/۴۲	۳/۰۹	۳/۴۴	۳/۰۱	۲/۸۳	۲/۷۵	۲/۵۹	۲/۹۰	۲
۲/۸۴	۲/۹۹	۳/۴۸	۳/۰۸	۲/۳۲	۲/۵۶	۳/۲۰	۳/۶۵	۲/۰۴	۲/۳۱	۲/۱۱	۳/۰۵	۳/۰۱	۳/۲۱	۱/۵۹	۲/۹۶	۱/۵۲	۱/۲۲	۳/۰۲	۲/۶۸	۲/۸۰	۳/۰۲	۳/۵۲	۳/۳۶	۲/۱۷	۲/۶۹	۳/۱۸	۳
۱/۹۸	۱/۴۳	۱/۶۰	۱/۵۷	۱/۵۲	۲/۳۵	۱/۸۵	۲/۶۶	۱/۱۹	۱/۷۶	۲/۹۸	۲/۰۴	۲/۲۱	۲/۶۸	۲/۱۷	۲/۲۹	۲/۱۳	۱/۹۱	۲/۱۸	۱/۹۲	۲/۰۳	۱/۶۷	۲/۴۰	۱/۶۰	۱/۸۱	۲/۲۱	۱/۴۵	۴
۲/۳۶	۲/۰۹	۲/۰۴	۲/۱۸	۱/۹۴	۲/۸۳	۲/۳۰	۲/۸۷	۲/۷۵	۲/۲۴	۲/۵۷	۲/۵۴	۲/۱۵	۲/۲۶	۱/۷۲	۲/۵۸	۲/۵۶	۲/۰۶	۱/۴۳	۲/۳۳	۲/۱۸	۱/۳۸	۱/۳۳	۲/۳۸	۲/۱۳	۲/۶۷	۲/۱۴	۵
۱/۹۴	۱/۹۶	۱/۷۰	۲/۲۷	۱/۳۶	۲/۵۲	۲/۰۴	۲/۲۳	۲/۱۱	۱/۷۲	۲/۷۴	۱/۶۴	۱/۹۸	۲/۴۸	۱/۳۹	۲/۰۹	۱/۸۶	۱/۷۰	۱/۱۹	۱/۸۷	۱/۹۸	۱/۰۸	۲/۱۰	۲/۶۶	۱/۴۲	۲/۲۱	۲/۲۷	۶
۲/۰۶	۱/۹۲	۱/۹۶	۱/۵۶	۲/۱۱	۱/۹۸	۱/۵۹	۲/۲۸	۲/۷۱	۱/۸۸	۱/۹۵	۲/۱۷	۲/۲۵	۲/۵۹	۱/۴۵	۲/۳۴	۲/۲۹	۱/۵۹	۲/۰۵	۱/۸۹	۱/۲۸	۲/۰۹	۲/۳۹	۲/۰۶	۲/۱۵	۲/۶۱	۲/۲۲	۷
۱/۹۷	۱/۷۲	۱/۵۸	۱/۶۴	۱/۸۰	۲/۱۹	۱/۷۶	۱/۵۸	۲/۷۲	۱/۶۲	۲/۲۶	۱/۶۲	۱/۷۲	۱/۸۰	۲/۱۳	۲/۵۵	۲/۶۵	۱/۹۷	۱/۵۷	۱/۵۶	۲/۱۰	۲/۳۵	۲/۰۱	۲/۸۶	۱/۷۷	۱/۶۰	۱/۹۴	۸
۲/۰۱	۱/۹۹	۱/۷۳	۱/۹۹	۲/۵۲	۲/۵۶	۲/۲۳	۱/۴۶	۲/۱۶	۱/۸۳	۲/۳۱	۲/۱۲	۲/۰۸	۲/۷۲	۱/۳۱	۱/۸۲	۲/۲۵	۱/۸۲	۱/۸۴	۱/۶۱	۱/۹۷	۱/۲۹	۲/۰۷	۲/۱۳	۱/۸۱	۲/۳۹	۱/۹۸	۹
۲/۰۲	۱/۸۵	۲/۱۶	۱/۸۹	۲/۶۲	۱/۴۸	۲/۴۴	۲/۷۵	۱/۷۰	۲/۲۱	۱/۱۹	۱/۸۴	۱/۶۸	۲/۵۳	۱/۳۹	۲/۱۸	۱/۸۱	۱/۲۰	۱/۵۷	۱/۸۲	۲/۱۲	۲/۵۶	۲/۷۶	۲/۱۰	۱/۷۳	۲/۳۶	۲/۵۲	۱۰
۲/۴۵	۲/۵۸	۲/۹۳	۲/۶۸	۲/۴۳	۲/۳۹	۲/۵۲	۳/۰۵	۲/۲۷	۲/۶۴	۱/۶۸	۲/۷۳	۲/۶۰	۲/۴۵	۱/۸۳	۱/۹۵	۱/۵۴	۱/۸۹	۲/۳۱	۲/۱۴	۲/۱۸	۲/۵۱	۲/۷۰	۲/۹۳	۲/۱۹	۲/۶۵	۲/۸۸	۱۱
۲/۱۴	۱/۹۸	۱/۶۲	۱/۹۳	۱/۴۸	۲/۱۳	۲/۲۰	۲/۰۷	۲/۰۹	۱/۷۹	۱/۸۰	۲/۰۸	۱/۶۸	۲/۸۲	۲/۵۹	۱/۴۵	۲/۱۵	۱/۹۶	۲/۴۸	۲/۱۶	۲/۰۹	۲/۵۴	۲/۵۶	۳/۰۵	۱/۷۹	۱/۸۰	۲/۴۵	۱۲
۲/۰۴	۱/۷۴	۲/۲۴	۱/۸۴	۲/۵۴	۲/۰۸	۱/۷۰	۲/۷۷	۲/۹۵	۱/۹۵	۲/۱۶	۲/۲۱	۱/۹۰	۲/۳۹	۱/۱۷	۱/۸۶	۱/۷۸	۱/۶۵	۱/۸۳	۲/۰۶	۱/۴۳	۱/۷۳	۱/۹۹	۲/۵۸	۲/۰۷	۲/۶۳	۱/۸۶	۱۳
۱/۸۲	۱/۳۶	۱/۳۸	۱/۳۰	۱/۹۸	۲/۰۱	۱/۴۱	۱/۷۰	۱/۳۷	۱/۳۳	۲/۰۷	۱/۳۳	۱/۳۳	۱/۱۴	۲/۵۹	۲/۸۹	۱/۹۵	۱/۴۸	۲/۰۴	۲/۳۱	۲/۰۰	۲/۰۸	۱/۹۵	۲/۵۳	۱/۳۴	۱/۳۰	۲/۱۶	۱۴
۲/۱۷	۱/۴۳	۱/۵۰	۱/۲۸	۲/۰۵	۲/۲۹	۱/۷۱	۲/۴۴	۱/۲۹	۱/۵۳	۲/۹۹	۲/۰۰	۱/۰۷	۱/۲۲	۲/۹۱	۳/۲۹	۲/۵۸	۱/۷۲	۲/۶۲	۱/۶۰	۲/۶۳	۲/۹۳	۲/۸۲	۲/۰۹	۲/۵۵	۱/۹۲	۲/۸۱	۱۵

شماره بخش	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	میانگین پسین	
۱۶	۱/۴۹	۱/۶۷	۱/۲۳	۲/۳۰	۲/۳۹	۲/۲۵	۲/۲۱	۱/۸۳	۲/۳۶	۱/۷۱	۲/۳۶	۳/۱۱	۲/۵۹	۱/۷۸	۱/۹۰	۱/۱۱	۲/۳۵	۱/۵۴	۲/۰۵	۲/۲۹	۱/۵۸	۲/۳۶	۱/۴۲	۱/۳۷	۱/۳۹	۱/۴۸	۱/۹۴	
۱۷	۲/۳۰	۱/۶۸	۱/۲۳	۲/۹۰	۲/۸۹	۲/۶۹	۲/۲۵	۲/۰۷	۲/۶۰	۱/۸۸	۲/۳۹	۲/۴۶	۲/۴۶	۳/۰۱	۲/۳۹	۱/۳۹	۱/۲۱	۱/۶۸	۲/۰۹	۲/۰۳	۱/۴۵	۱/۰۸	۱/۷۲	۱/۲۳	۱/۸۳	۱/۵۱	۲/۰۱	
۱۸	۱/۸۳	۲/۰۵	۱/۸۹	۱/۸۳	۱/۸۵	۱/۶۲	۱/۶۹	۱/۶۸	۱/۶۵	۱/۸۷	۱/۷۵	۱/۶۵	۱/۸۷	۱/۶۵	۲/۳۶	۱/۶۹	۱/۹۳	۱/۸۲	۲/۰۵	۱/۸۵	۱/۸۸	۲/۱۲	۲/۲۲	۱/۸۳	۱/۹۵	۱/۹۸	۲/۰۶	۱/۸۷
۱۹	۲/۵۷	۱/۲۵	۱/۵۶	۲/۸۶	۲/۳۶	۲/۵۳	۱/۸۹	۱/۵۸	۲/۲۱	۱/۷۸	۲/۲۳	۲/۴۴	۲/۴۲	۲/۰۳	۲/۰۳	۱/۲۱	۱/۷۴	۲/۸۲	۲/۳۲	۲/۸۰	۱/۶۰	۱/۲۸	۲/۱۱	۱/۶۰	۱/۲۸	۱/۵۱	۱/۹۸	۱/۵۱
۲۰	۱/۹۰	۱/۷۵	۱/۵۱	۲/۱۰	۲/۳۶	۲/۲۱	۱/۹۰	۱/۸۰	۱/۹۰	۲/۲۱	۱/۸۷	۱/۴۴	۱/۸۷	۱/۹۷	۲/۴۰	۱/۷۶	۱/۴۱	۲/۱۱	۱/۶۷	۲/۰۸	۱/۶۷	۲/۰۰	۲/۱۰	۲/۱۲	۱/۷۸	۱/۹۷	۱/۹۲	۱/۹۷
۲۱	۱/۹۵	۱/۲۶	۱/۷۶	۲/۴۳	۲/۱۵	۲/۴۳	۱/۷۶	۱/۸۹	۲/۱۳	۱/۶۳	۲/۱۳	۲/۲۲	۲/۳۵	۲/۱۱	۲/۲۵	۱/۷۹	۱/۶۶	۱/۷۹	۲/۴۳	۲/۰۷	۱/۱۹	۲/۳۴	۱/۸۲	۱/۷۴	۲/۰۱	۱/۹۶	۱/۹۶	۲/۳۱
۲۲	۲/۳۱	۱/۵۰	۱/۷۰	۲/۵۵	۲/۳۲	۱/۷۹	۱/۸۴	۱/۸۲	۱/۹۳	۱/۷۷	۲/۲۰	۲/۱۹	۲/۸۴	۱/۱۸	۱/۲۴	۱/۵۸	۲/۱۴	۱/۴۳	۱/۴۴	۲/۰۱	۱/۲۹	۱/۳۶	۱/۲۹	۱/۳۳	۱/۳۶	۱/۲۹	۱/۷۲	۱/۷۲
۲۳	۲/۴۸	۱/۱۹	۱/۳۷	۲/۸۳	۲/۳۹	۲/۳۱	۱/۶۱	۱/۷۰	۱/۹۴	۱/۷۱	۲/۲۶	۲/۵۰	۲/۳۵	۱/۴۳	۲/۳۵	۱/۱۱	۱/۳۸	۱/۸۶	۲/۰۱	۱/۸۶	۱/۸۰	۱/۲۳	۱/۶۷	۱/۴۲	۱/۳۷	۱/۶۲	۱/۴۵	۱/۸۰
۲۴	۲/۴۷	۱/۳۶	۱/۷۳	۲/۳۷	۲/۵۱	۲/۳۳	۱/۶۷	۱/۶۷	۲/۱۳	۱/۸۰	۲/۱۴	۲/۱۹	۲/۳۶	۱/۳۵	۱/۳۹	۱/۴۸	۲/۶۴	۲/۵۶	۲/۳۳	۱/۸۴	۱/۲۹	۱/۵۹	۱/۳۷	۱/۵۳	۱/۳۷	۱/۷۱	۱/۱۹	۱/۸۴
۲۵	۱/۷۱	۱/۹۵	۱/۲۷	۲/۷۲	۲/۵۶	۲/۸۷	۲/۵۰	۱/۴۷	۲/۴۵	۲/۲۹	۲/۴۴	۲/۹۵	۲/۶۸	۱/۶۶	۱/۶۶	۲/۲۹	۲/۵۴	۲/۴۱	۲/۸۵	۲/۴۰	۱/۹۹	۲/۲۴	۲/۴۴	۱/۹۳	۱/۹۳	۱/۱۰	۱/۸۹	۲/۲۱
۲۶	۲/۲۰	۱/۳۵	۱/۷۸	۲/۶۷	۲/۵۰	۲/۶۷	۱/۹۳	۲/۰۶	۱/۹۶	۱/۹۱	۲/۱۶	۲/۶۷	۲/۱۶	۱/۲۲	۱/۵۹	۱/۵۹	۲/۴۵	۱/۳۷	۱/۴۲	۱/۸۲	۱/۴۰	۱/۵۴	۱/۲۲	۱/۳۱	۱/۲۳	۱/۰۹	۱/۸۰	۱/۸۰
میانگین پیشین	۲/۲۱	۱/۹۶	۱/۸۰	۲/۵۵	۲/۳۷	۲/۱۹	۲/۰۴	۱/۹۰	۲/۰۴	۱/۸۴	۲/۲۳	۲/۵۰	۲/۱۱	۲/۲۰	۱/۸۵	۱/۹۹	۲/۳۷	۱/۹۵	۲/۳۰	۲/۲۵	۱/۸۹	۲/۱۴	۱/۹۶	۱/۸۱	۱/۸۸	۱/۸۳		

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

پیوست ۳. ماتریس F

شماره بخش	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	حداکثر پیوند بخش
۱	۰/۳۷	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۵۶	۰/۱۱	۰/۰۷	۰/۰۵	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۱۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۵۶
۲	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۸
۳	۰/۰۵	۰/۰۸	۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۸	۰/۰۵	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۹۰
۴	۰/۱۰	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۱۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۱۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۱۲
۵	۰/۲۹	۰/۱۲	۰/۰۰	۰/۱۸	۰/۳۲	۰/۱۷	۰/۰۲	۰/۲۵	۰/۱۳	۰/۰۵	۰/۲۳	۰/۰۶	۰/۰۷	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۸	۰/۲۰	۰/۰۸	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۱۱	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۲۵
۶	۰/۰۷	۰/۰۷	۰/۰۰	۰/۰۴	۰/۰۰	۰/۰۴	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۲۳	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۹	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۶	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۸۰
۷	۰/۱۴	۰/۰۹	۰/۰۰	۰/۱۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۲۴	۰/۰۷	۰/۰۱	۰/۰۷	۰/۱۷	۰/۰۴	۰/۰۹	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۲۶	۰/۰۷	۰/۰۷	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۲۴
۸	۰/۱۰	۰/۰۳	۰/۰۶	۰/۰۷	۰/۰۱	۰/۰۶	۰/۰۳	۰/۱۴	۰/۰۸	۰/۲۷	۰/۰۸	۰/۰۹	۰/۰۸	۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۰۸	۰/۱۳	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۴	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۴	۰/۳۶
۹	۰/۲۴	۰/۱۴	۰/۰۱	۰/۱۵	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۲	۰/۳۸	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۲۳	۰/۱۱	۰/۰۶	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۲۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۳۶	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۳۸
۱۰	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۱۹	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۷	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۵	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۳۸
۱۱	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۷	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۱۷	۰/۰۲	۰/۰۷	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۲۴	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۴۷
۱۲	۰/۰۳	۰/۰۸	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۲۹	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۱۷	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۴	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۴۰
۱۳	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۲۶	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۲۶	۰/۰۴	۰/۱۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۸	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۲۶
۱۴	۰/۰۵	۰/۱۶	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۲۴	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۱۴	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۱۲	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۶	۰/۰۸	۰/۰۳	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۲۴
۱۵	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۲۶	۰/۰۳	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۶	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۲۶

شماره بخش	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	حداکثر پیوند بخش
۱۶	۰/۱۱	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۴	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۱۴	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۹	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۱۴
۱۷	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۵	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۵	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۵
۱۸	۰/۰۸	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۸	۰/۰۷	۰/۰۸	۰/۰۹	۰/۰۷	۰/۱۸	۰/۱۳	۰/۰۳	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۴	۰/۰۵	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۳۹
۱۹	۰/۰۲	۰/۱۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۳۱	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۳۱
۲۰	۰/۰۶	۰/۰۴	۰/۰۳	۰/۰۶	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۵	۰/۰۳	۰/۲۶	۰/۰۴	۰/۱۲	۰/۰۸	۰/۰۵	۰/۰۰	۰/۰۵	۰/۱۲	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۱۰	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۲۶
۲۱	۰/۱۶	۰/۶۵	۰/۰۱	۰/۰۸	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۳	۰/۰۳	۱/۴۷	۰/۰۳	۰/۱۳	۰/۰۳	۰/۰۴	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۲۵	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۷	۰/۰۱	۰/۰۹	۰/۱۰	۰/۰۲	۰/۰۵	۰/۰۲	۰/۰۱	۱/۴۷
۲۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۱۳	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۲	۰/۱۳
۲۳	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۱
۲۴	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲
۲۵	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۴	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۴
۲۶	۰/۰۱	۰/۰۶	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۱۱	۰/۰۰	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۰	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۲	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۳	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۰۱	۰/۱۱

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی





شماره بخش	۱	۲	۳	۴	۵	۶	۷	۸	۹	۱۰	۱۱	۱۲	۱۳	۱۴	۱۵	۱۶	۱۷	۱۸	۱۹	۲۰	۲۱	۲۲	۲۳	۲۴	۲۵	۲۶	
۱۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱
۱۷	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۱۸	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۲	۲	۰	۲	۲	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲
۱۹	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۱
۲۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۱	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۰	۰	۰	۲	۰	۰	۲	۱	۰	۰	۰	۰	۰	۲
۲۲	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۳	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۴	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۵	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰
۲۶	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰	۰

پروژه نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
 پرتال جامع علوم انسانی

## منابع

۱. جهانگرد، اسفندیار و آزدیخواه جهرمی، افروز (۱۳۹۲). شناسایی زنجیره‌های تولیدی در ایران با استفاده از شاخص میانگین طول انتشار (APL). فصلنامه پژوهشنامه اقتصادی، شماره ۵۱، ۸۱-۱۱۱.
۲. خلیلی عراقی، سید منصور و رضایی، حسن (۱۳۹۰). تعیین صنایع استراتژیک اقتصاد ایران. فصلنامه پژوهش‌های اقتصادی، شماره ۲، ۱۱-۳۳.
۳. سایت بانک مرکزی ایران (۱۳۹۴). خلاصه گزارش تحولات اقتصادی کشور <http://www.cbi.org>
۴. سایت مرکز آمار ایران (۱۳۹۴). حساب‌های منطقه‌ای ایران. <http://www.sci.org>
۵. مرکز پژوهش مجلس (۱۳۹۴). پایه‌های آماری بهنگام سازی جدول داده- ستانده برای سال ۱۳۹۰. معاونت پژوهش‌های اقتصادی. دفتر مطالعات اقتصادی. گزارش ۱۳۸۹.
6. Chen, Q. (2014). The average propagation length: an extended analysis., 22<sup>nd</sup> international input-output conferences, Lisbon. [www.iioa.org](http://www.iioa.org).
7. Dietzenbacher, E., Romeroluna, I., & Bosma, N. (2005). Using average propagation Lengths to identify production chains in the Andalusian Economy. *Estudios de economia aplicada*, 23-2, 405-422.
8. Dietzenbacher, E., & Romero, I. (2007). Production chains in an interregional framework: identification by means of average propagation lengths. *International Regional Science Review*, 30, 362-383.
9. Oosterhaven, J., & Bouwmeester, M. (2013). The average propagation length: conflicting macro, intra-industry, and interindustry conclusions. *International Regional Science Review*. DOI: IO.1177/0160017613486670.
10. Romero, I., Ditzzenbacher, E., & Hewings, G. (2009). Fragmentation and complexity: analyzing structural change in the Chicago regional economy. *The Regional Economics Applications Laboratory (REAL)*, 09-T-7.