



An Analysis of Sports Tourism Based on Approaches and Trends

Yaghoub Norouzi¹, Jafar Ebadollah Amoughin² Fatemeh Karbin Ashtiany³✉

- 1- Professor of Knowledge and Information Science, Department of Knowledge and Information Science, University of Qom, Qom, Iran
- 2- Assistant Professor of Knowledge and Information Science, Department of Knowledge and Information Science, University of Qom, Qom, Iran
- 3- MSc in Knowledge and Information Science, Department of Knowledge and Information Science, University of Qom, Qom, Iran

Abstract

This research aims to provide an analytical study on sports tourism based on approaches and trends. This is applied research conducted using a scient metric approach. The statistical population consists of 663 records, with no specific sampling method employed, and all records were examined. Data were extracted from the advanced search section of the Web of Science citation database. Scient metric software such as VOSviewer, UCINET, BibExcel, and Excel were used for data analysis and map visualization. The findings revealed a total of 663 information records related to sports tourism indexed in the Web of Science citation database. Among the authors, T. Hinch ranked first with 13 publications and an h-index of 5. The United States ranked first among countries with 132 information records, and the year 2024 ranked first among years with 62 information records. Furthermore, Taylor & Francis is the leading publisher in this field, with 144 scientific records. The keyword "sports tourism," with a frequency of 227, is the most frequently used keyword. The pair "Hospitality, Leisure, Sport & Tourism - Management" has the highest co-occurrence with a frequency of 84. A total of 10 clusters were formed, with clusters 9 and 10 each containing 1 keyword.

Keywords: Sports Tourism, Scient metrics, Visualization, Scientific Publications, Web of Science.

Receive Date: 28 April 2025

Revise Date: 02 May 2025

Accept Date: 02 May 2025

Available Online from 02 May 2025

*Corresponding author: Fatemeh Karbin Ashtiany

E-mail: fa.karbin1379@gmail.com

Cite this article: norouzi, Y., Ebadollah Amoughin, J., & karbin ashtiany, F. (2024). An Analysis of Sports Tourism Based on Approaches and Trends. Information technology and sports, 1(1), 201-224. doi: 10.22091/its.2025.12584.1013

.Doi: [10.22091/its.2025.12584.1013](https://doi.org/10.22091/its.2025.12584.1013)

Publisher: University of Qom



Extended Abstract

Introduction

Sport tourism is a significant sector within the tourism industry that combines travel and sporting activities. This form of tourism has substantial economic, social, and cultural impacts, as it can increase employment, improve infrastructure, and boost local incomes. Sport tourism includes travel for participating in sports events, watching competitions, or visiting sports-related attractions.

Studies in sport tourism use bibliometric methods to analyze the scientific trends in the field by examining published data from academic databases. They identify thematic patterns, frequent keywords, and research clusters. Findings indicate that different countries contribute variably to the knowledge production in this domain, with common keywords including satisfaction, loyalty, and tourist motivation.

Domestic and international research demonstrates that since 2016, the field has seen significant quantitative and qualitative growth, particularly in marketing, consumer behavior, and technology's influence on tourist experiences. Research also reveals an increasing focus on small-scale and cultural events rather than large-scale sports competitions. However, comprehensive visual analysis of sport tourism has been limited, prompting this study to provide a clearer scientific structure of the field.

Research methods

This research is applied in nature and has been conducted using bibliometric study methods. The research population includes all indexed records related to sport tourism in the Web of Science database, which were retrieved from the database on 16/12/1403.

The total number of scientific publications in this field amounts to 662 records. Data retrieval was performed through the advanced search section of Web of Science, and the records were obtained in two formats: txt and plaintxt.

The search query used was: TS= "sport tourism" OR TI= "sport tourism" OR AB= "sport tourism" OR KP= "sport tourism"

Additionally, visualization was carried out using the software tools VOSviewer, UCINET, and BibExcel.

Results

Among the 663 retrieved records, Hinch T ranks first with 13 publications. Following closely, Fairley S with 12 publications ranks second, and Higham J with 11 publications ranks third. These authors have the highest number of scientific contributions related to sport tourism in the Web of Science database.

Among these records, the USA leads with 132 publications, followed by People's Republic of China with 57 records, and Australia with 54 records. These countries have the highest scientific production in the field of sport tourism within the Web of Science.



The highest number of publications occurred in 2024, with 62 records, while the lowest was in 2023, with 34 records.

Regarding publication formats, Articles were the most common, accounting for 508 records, followed by Proceedings Papers with 101 records, ranking first and second respectively.

The findings indicate that the State University System of Florida holds the top position with 26 records, followed by the University of Florida and the University of Queensland, which rank second and third, respectively. Additionally, 452 records belong to the Social Sciences Other Topics category, while 156 records are related to Business Economics. The results show that the most frequently occurring keyword is sport tourism, appearing 227 times. The second and third most frequent keywords are tourism (61 occurrences) and sport (32 occurrences). Moreover, the keyword pairing Management - Hospitality, Leisure, Sport & Tourism appears 84 times, ranking first. This indicates a strong interdisciplinary connection between these fields, highlighting the frequent integration of sport tourism with management-related research. These findings suggest that deeper analytical studies could merge sport tourism with management, helping governments and organizations make more informed decisions and strategic plans.

The overall cluster map illustrates the scientific keyword network associated with sport tourism and its relationship with other clusters. The analysis identified 10 clusters,

with sport tourism being the central and most significant keyword.

Sport tourism, marked in red, has the highest occurrence rate. Surrounding colors—yellow, green, and blue—signify high frequency as well, while keywords closer to the map's edges are less significant. Keywords positioned at the periphery have lower frequency and weaker connections to the core keywords.

Discussion and conclusion

Sport tourism is an emerging sector combining sports activities with leisure travel. It not only attracts tourists but also enhances sports culture, exchanges experiences, and fosters international interactions. In recent decades, bibliometric studies have analyzed research trends, strengths, and weaknesses in this field.

Studies show that Hinch T leads with 13 academic records, while Taylor & Francis is the top publisher with 144 papers. The United States has the highest scientific output, and research articles are the most prevalent publication type.

Additionally, scholarly analysis highlights the Hospitality, Leisure, Sport & Tourism - Management cluster, appearing 84 times, indicating a strong interconnection between these fields. To advance sport tourism, interdisciplinary research and global collaborations are essential.

Ethical Considerations

Compliance with ethical guidelines

This study was conducted with applied goals and in compliance with all research



guidelines and ethical principles regarding participants, including informed voluntary consent, the right to withdraw from the study if desired, and the protection of confidential information of the subjects.

Funding

No financial support was received from public, commercial, or non-governmental funding sources

Keywords: Sports Tourism, Scient metrics, Visualization, Scientific Publications, Web of Science.

during this study. Authors' contribution All authors contributed equally to the conceptualization of the article and writing of the original and subsequent drafts.

Conflict of interest

The authors declared no conflict of interest.

Acknowledgements

The authors would like to thank all participants of the present study





تحلیلی بر گردشگری ورزشی مبتنی بر رویکردها و روندها

یعقوب نوروزی^۱  جعفر عباداله عموقین^۲  فاطمه کاربین آشتیانی^۳ 

۱- استاد علم اطلاعات و دانش شناسی، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه قم، قم، ایران

۲- استادیار علم اطلاعات و دانش شناسی، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه قم، قم، ایران

۳- کارشناس ارشد علم اطلاعات و دانش شناسی، گروه علم اطلاعات و دانش شناسی، دانشگاه قم، قم، ایران

چکیده

این پژوهش با هدف تحلیلی بر گردشگری ورزشی مبتنی بر رویکردها و روندها انجام گرفته است. این تحقیق از نوع کاربردی بوده و با رویکرد علم سنجی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق ۶۶۳ رکورد است که از نمونه‌گیری خاصی استفاده نشده و کل رکوردها بررسی شده است. جهت استخراج داده‌ها از قسمت جستجوی پیشرفته پایگاه استنادی وب آو ساینس استفاده شده است. برای تحلیل داده‌ها و ترسیم نقشه‌ها از نرم افزارهای علم سنجی وس ویور، یوسی نت و بایب اکسل استفاده شده است. یافته‌ها نشان داد که در مجموع ۶۶۳ رکورد اطلاعاتی در رابطه با گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس نمایه شده است. در بین نویسندگان Hinch T با تعداد تولیدات ۱۳ و اچ ایندکس ۵ در رتبه اول قرار گرفته است. کشور آمریکا با ۱۳۲ رکورد اطلاعاتی و در بین سال‌ها، سال ۲۰۲۴ با ۶۲ رکورد اطلاعاتی در رتبه‌های اول قرار دارد. کلیدواژه گردشگری ورزشی با تعداد ۲۲۷ فراوانی پرتکرارترین کلیدواژه است. دو زوج Hospitality, Leisure, Sport & Tourism- Management با ۸۴ فراوانی بیشترین هم‌واژگانی را دارند و در مجموع ۱۰ خوشه تشکیل شده است و خوشه شماره ۱ با تعداد ۱۳ کلیدواژه بزرگترین خوشه است.

واژه‌های کلیدی: گردشگری ورزشی، علم سنجی، مصورسازی، تولیدات علمی، وب آو ساینس.

تاریخ دریافت: ۰۸ اردیبهشت ۱۴۰۴

تاریخ بازنگری: ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

تاریخ پذیرش: ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

انتشار آنلاین از تاریخ ۱۲ اردیبهشت ۱۴۰۴

E-mail: h_alimohamady@yahoo.com

* نویسنده مسئول: حسین علی محمدی

استناد: نوروزی، یعقوب، عباداله عموقین، جعفر، & کاربین آشتیانی، فاطمه. (۱۴۰۳). تحلیلی بر گردشگری ورزشی مبتنی بر رویکردها و روندها.

فناوری اطلاعات و ورزش، ۱(۱)، ۲۰۱-۲۲۴. doi: 10.22091/its.2025.12584.1013

ناشر: دانشگاه قم

Doi: 10.22091/its.2025.12042.1007 [10.22091/its.2025.12584.1013](https://doi.org/10.22091/its.2025.12584.1013)



مقدمه

در دنیای مدرن، گردشگری به عنوان یکی از پدیده‌های مهم اقتصادی و اجتماعی شناخته شده است و به عنوان ابزاری موثر برای رسیدن به توسعه در جوامع مختلف عمل می‌کند. (نصرت‌الله زاده و همکاران، ۱۴۰۳) ورزش نیز به عنوان یکی از زمینه‌های وسیع و حیاتی در جهان است که جایگاه ویژه‌ای دارد و افراد بسیاری در زمینه‌های مختلف ورزشی مشغول به فعالیت هستند. یکی از مهم‌ترین و جذاب‌ترین بخش‌های صنعت گردشگری، گردشگری ورزشی است که ترکیبی از گردشگری و ورزش به شمار می‌آید. در این نوع گردشگری، ورزش به عنوان یکی از فعالیت‌های برجسته و اصلی در نظر گرفته می‌شود و همزمان با آن، گردشگری نیز به شکلی گسترده با انواع مختلفی از ورزش‌ها و رویدادهای ورزشی در ارتباط است. (حقیقت و همکاران، ۱۴۰۳)

گردشگری ورزشی نقش مهم و چشمگیری در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی جوامع مختلف دارد. این صنعت می‌تواند به افزایش اشتغال، بهبود زیرساخت‌های اجتماعی و ارتقای سطح درآمد جامعه کمک کند. از سوی دیگر، یکی از ویژگی‌های خاص این نوع گردشگری، ایجاد تجربیات منحصر به فرد و فرصت‌های تعامل با فرهنگ‌های مختلف است که باعث محبوبیت آن در بین گردشگران می‌شود. این فرآیند، نه تنها موجب توسعه صنعت گردشگری، بلکه به تقویت روابط بین‌المللی و ایجاد فرصت‌های جدید برای تعاملات اجتماعی و اقتصادی می‌شود.

بنابراین، گردشگری ورزشی به سفرهایی شناخته می‌شود که به دلیل انجام فعالیت و کارهای ورزشی، تماشای رویدادهای ورزشی یا بازدید از جاذبه‌های مرتبط با ورزش انجام می‌شود (عبداله نژاد و همکاران، ۱۴۰۳). این نوع گردشگری می‌تواند شامل سفر به مقصدهایی باشد که میزبان مسابقات بزرگ جهانی یا فعالیت‌های ورزشی خاص هستند.

در زمینه پژوهش‌های علمی، علم‌سنجی به یکی از رایج‌ترین روش‌ها برای ارزیابی و مقایسه تولیدات علمی کشورها است. این حوزه برای پژوهشگران امکان‌پذیر می‌کند تا تولیدات علمی کشورهای مختلف را مقایسه کرده و وضعیت علمی آن‌ها را در زمینه‌های گوناگون پژوهشی مورد ارزیابی قرار دهند.

هدف اصلی این پژوهش، ترسیم ساختار علمی حوزه گردشگری ورزشی از طریق تحلیل هم‌واژگانی است (اخوان و همکاران، ۱۴۰۱). این نوع تحلیل، نوعی از تحلیل محتوا است که در آن فراوانی و تکرار کلمات و عبارات خاص در یک حوزه علمی بررسی خواهد شد. از این رو، این نوع تحلیل به پژوهشگران این فرصت را می‌دهد تا روندهای علمی موجود در زمینه گردشگری ورزشی را شناسایی و بررسی کنند (کشوری و همتی، ۱۳۹۷).

در این مقاله، تلاش شده است تا با استفاده از روش‌های علم‌سنجی، میزان تولیدات علمی در حوزه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس مورد بررسی قرار گیرد. این تحلیل می‌تواند به پژوهشگران و محققان کمک کند تا وضعیت علمی و تحقیقاتی حوزه گردشگری ورزشی را بهتر درک کرده و به شناسایی روندهای مهم و نوآوری‌های این حوزه بپردازند.



پرسش‌های پژوهش

۱. در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس چه نویسندگانی، چه کشورهایی در طی چه سال‌هایی و در چه نوع مستنداتی و در چه سازمان‌هایی بیش‌ترین مدارک را منتشر کردند؟
۲. حیطه موضوعی اصلی مورد بحث در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس کدامند؟
۳. پرتکرارترین کلیدواژه‌های حوزه گردشگری ورزشی کدامند؟
۴. توزیع فراوانی کلیدواژه‌های حوزه گردشگری ورزشی براساس میزان هم‌واژگانی چگونه است؟
۵. مهم‌ترین خوشه‌ها در حوزه گردشگری ورزشی کدامند؟

پیشینه پژوهش در داخل کشور

اسماعیلی مهباری و بد (۱۴۰۳) پژوهشی با عنوان "مروری بر پژوهش‌های گردشگری رویداد: درک ساختارهای اجتماعی و مفهومی، شناسایی روندهای کنونی و آتی" با هدف مروری کمی بر تحقیقات گردشگری رویداد در جهت درک بهتر ساختارهای مفهومی و جریان‌های پژوهشی حال و آینده انجام شده است. در این مقاله از روش کتاب‌سنجی و جهت استخراج مقالات از پایگاه استنادی وب آو ساینس همچنین برای مصورسازی داده‌ها از نرم افزار ووس‌ویور استفاده شده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که انتشار مقالات در سال ۲۰۱۹ با تعداد ۲۰۶ مقاله و استنادها در سال ۲۰۲۱ با ۶۷۸۳ استناد به بالاترین تعداد خود رسیده است. توجه بیشتر به رویدادهای کوچک مقیاس و فرهنگی در مقایسه با رویدادهای کلان ورزشی، توجه به بازاریابی، رفتار مصرف کننده، تجربه گردشگران و نقش فناوری از مهم‌ترین روندهای جدید می‌باشند.

عبداله نژاد و همکاران (۱۴۰۳) در پژوهشی با عنوان "تحلیل کتابسنجی کیفیت خدمات در گردشگری ورزشی" به تحلیل مفاهیم و روندهای در حال ظهور علمی در پژوهش‌های کیفیت خدمات در گردشگری ورزشی برای کشف جهت‌دهی پژوهش‌های آینده است. در این پژوهش از پایگاه استنادی وب آو ساینس و از نرم افزار ووس‌ویور استفاده شده است. نتایج این پژوهش بیانگر این است که تحقیقات کیفیت خدمات در ۲۰۲۰ به بیشترین میزان رسیده بود و آمریکا بیشترین تحقیقات را در این حوزه انجام داده بود. تا قبل از ۲۰۱۹، واژه‌های رضایت، نیت رفتاری، وفاداری، انگیزه و تصویر مقصد جزء واژگان پرتکرار بود و واژه‌های جام جهانی، آثار اقتصادی، رویدادهای ورزشی، محیط فیزیکی، تجزیه و تحلیل کتابسنجی، نگرش، مهمان‌نوازی، هم‌آفرینی و مقاصد بعد از ۲۰۱۹ بیشترین تکرار را داشتند.

اخوان صفار و همکاران (۱۴۰۱) در پژوهشی با عنوان "علم‌سنجی پژوهش‌های منتشرشده در نشریه تحقیقات کاربردی در مدیریت ورزشی با استفاده از رویکرد تحلیل شبکه علمی" به بررسی و تجزیه و تحلیل شبکه مجموعه مقالات منتشرشده در نشریه تحقیقات کاربردی در مدیریت ورزشی از سال ۱۳۹۱ تاکنون که تعداد ۳۸۴ مقاله بود. نتایج تحقیق نشان می‌دهد که در مقالات منتشرشده موضوعاتی چون آموزش، بازاریابی، و مسائل سازمانی در حوزه مدیریت ورزشی بیشتر از سایر زمینه‌ها به آن‌ها پرداخته شده است و، نویسندگان مقالات تمایل بیشتری به تشکیل گروه‌های علمی کوچک در قالب دانشگاه‌ها و یا مؤسسات تحقیقاتی سازمان متبوع خود را داشتند.



اسماعیلی مهیاری و همکاران (۱۴۰۱) پژوهشی را با عنوان "تحلیل کتابسنجی روند جهانی پژوهش‌های بازاریابی ورزشی" انجام داده‌اند که در آن جهت استخراج داده‌ها از پایگاه استنادی وب‌آوساینس استفاده شده است و تعداد ۱۵۳۷ مقاله بازیابی شده. نتایج پژوهش نشان می‌دهد که افزایش کمی پژوهش‌ها به ویژه از سال ۲۰۱۶ بوده است و در سال ۲۰۲۰ با ۱۵۷ مقاله بالاترین تعداد را ثبت کرده است همچنین در این مقاله ۴ خوشه شناسایی شده که عبارتند از: حمایت مالی، برندسازی، رفتار مصرف کننده و بازاریابی خدمات.

پیشینه پژوهش در خارج از کشور

دونگ‌شیانگ هوانگ و همکاران (۲۰۲۴) پژوهشی با عنوان "تحلیل کتابسنجی جامع و بصری از تحقیقات مربوط به بیومکانیک شنای کرال سینه که از سال ۱۹۸۴ تا ۲۰۲۳" انجام داده‌اند. در این پژوهش از نرم‌افزار سایت اسپیس جهت بیلیومتریک و بصری‌سازی استفاده کرده‌اند و ۵۰۸ مقاله را از پایگاه استنادی وب‌آوساینس استخراج کردند. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که زمینه‌های تحقیقاتی برجسته در بیومکانیک شنای کرال جلو می‌باشد که اگرچه تمرکز اصلی آن بر شنای کرال جلو بوده، اما می‌تواند به عنوان نمونه‌ای از روش‌های تحلیل در بیومکانیک ورزشی گسترده‌تر مورد استفاده قرار گیرد.

ویکتور ارئانندس-بلتران و همکاران (۲۰۲۳) پژوهشی را با عنوان "بررسی روند تغییرات و پیشرفت اسناد و مدارک مربوط به تحقیقات بیومکانیکی در رشته ژیمناستیک" انجام داده‌اند. هدف از انجام این مقاله ارائه کلی و جامع از تعداد انتشارات علمی که مربوط به پژوهش‌های بیومکانیکی ردر ژیمناستیک است. در این پژوهش ۳۲۵ سند از پایگاه استنادی وب‌آوساینس مورد بررسی قرار گرفته است همچنین از ابزارهای تحلیلی مانند Excel و VOSviewer برای پردازش و تحلیل داده‌ها به کار رفته‌است که به شناسایی روندهای کلیدی و مشارکت‌های مهم در این حوزه کمک کرده‌اند.

سیتی نورحفیظه احمد و همکاران (۲۰۲۱) در پژوهشی با عنوان "بررسی آماری و تحلیلی مقالات مربوط به انگیزش داوطلبان در رویدادهای ورزشی، با استفاده از پایگاه داده Scopus" به تجزیه و تحلیل پژوهش‌هایی می‌پردازد که در معتبرترین نشریات علمی و در معتبرترین کشورها در حوزه انگیزه‌های شرکت‌کنندگان در رویدادهای ورزشی انجام شده است. نتایج این مقاله نشان داد که در طی ۴۰ سال گذشته، تعداد انتشارات مجلات اختصاص داده شده به این حوزه‌ها به طور تصاعدی رشد کرده است. هدف نهایی در این پژوهش، ارائه یک دیدگاه جامع و تحلیلی از وضعیت تحقیقات در این زمینه و کمک به محققان برای بهبود تحقیقات خود است.

مطالعاتی که در این حوزه انجام شده است نشان می‌دهد که پژوهش‌ها از سال ۲۰۱۶ به بعد رشد کمی و کیفی در آن‌ها بوجود آمده است و تحقیقات بیشتر بر بازاریابی، رفتار مصرف کننده، بیومکانیک، مدیریت ورزشی و... بوده. همچنین تمایل به برگزاری رویدادهای کوچک و استفاده از فناوری‌های جدید در تحقیقات دیده می‌شود. اما باوجود گستردگی فراوانی که در پیشینه‌ها مشاهده می‌شود بر تحلیل و مصورسازی گردشگری ورزشی کمتر توجه شده است به همین علت در این پژوهش قصد داریم که به بررسی این موضوع بپردازیم.



روش شناسی

این پژوهش از نوع کاربردی بوده و با استفاده از روش‌های مطالعات علم سنجی انجام شده است. جامعه پژوهش این تحقیق کلیه رکوردهای اطلاعاتی نمایه شده‌ای که مرتبط با گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس می‌باشد که در تاریخ ۱۴۰۳/۱۲/۱۶ از آن پایگاه استنادی استخراج شده است.

تعداد کل تولیدات علمی در این حوزه ۶۶۲ رکورد است. بازیابی داده‌ها از قسمت جستجو پیشرفته پایگاه وب آو ساینس انجام شده و رکوردها به دو فرمت txt و plaintext از این پایگاه گرفته شده است.

TS= "sport tourism" OR TI= "sport tourism" OR AB= "sport tourism" OR KP= "sport tourism"

همچنین برای مصورسازی از نرم افزارهای وس ویور، یوسی نت، بایب اکسل استفاده شده است.

یافته‌ها

در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس چه نویسندگانی، چه کشورهایی در طی چه سال‌هایی و در چه نوع مستندات و در چه سازمان‌هایی بیش‌ترین مدارک را منتشر کردند؟

جدول ۱. نویسندگان پرتولید در حوزه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	نام	تعداد	درصد تولیدات از	H ایندکس
	پژوهشگران	تولیدات	کل	
۱	Hinch T	۱۳	۱,۹۶۴%	۵
۲	Fairley S	۱۲	۱,۸۱۳%	۸
۳	Higham J	۱۱	۱,۶۶۲%	۳
۴	Cho H	۱۰	۱,۵۱۱%	۹
۵	Kruger M	۱۰	۱,۵۱۱%	۶
۶	Melo R	۱۰	۱,۵۱۱%	۳
۷	Peric M	۱۰	۱,۵۱۱%	۶
۸	Gibson H	۹	۱,۳۶۰%	۸
۹	Pereira E	۹	۱,۳۶۰%	۲
۱۰	Vrondou O	۹	۱,۳۶۰%	۲

همان‌طور که در جدول ۱ مشاهده می‌شود؛ در میان ۶۶۳ رکورد بازیابی شده، Hinch T با نوشتن ۱۳ مدرک رتبه اول را به خود اختصاص داده است. به دنبال آن Fairley S با ۱۲ مدرک در رتبه دوم و Higham J با ۱۱ مدرک



در رتبه سوم، از نویسندگانی هستند که بیشترین تولیدات علمی در رابطه با گردشگری ورزشی در پایگاه وب آو ساینس را به خود اختصاص داده‌اند.

جدول ۲. کشورهای پرتولید در حوزه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	کشورها	تعداد رکورد	درصد از کل تولیدات
۱	USA	۱۳۲	۱۹.۹۱۰٪
۲	PEOPLES R CHINA	۵۷	۸.۵۹۷٪
۳	AUSTRALIA	۵۴	۸.۱۴۵٪
۴	SPAIN	۵۰	۷.۵۴۱٪
۵	ENGLAND	۴۹	۷.۳۹۱٪
۶	GREECE	۳۱	۴.۶۷۶٪
۷	PORTUGAL	۳۰	۴.۵۲۵٪
۸	CANADA	۲۹	۴.۳۷۴٪
۹	SOUTH AFRICA	۲۸	۴.۲۲۳٪
۱۰	FRANCE	۲۷	۴.۰۷۲٪

در میان ۶۶۳ رکورد بازیابی شده، کشور USA با ۱۳۲ رکورد، PEOPLES R CHINA با ۵۷ رکورد و AUSTRALIA با ۵۴ رکورد، کشورهایی با بیشترین تولیدات علمی حوزه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس بودند.

جدول ۳. میزان مستندات منتشر شده در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	سال انتشار	تعداد رکورد	درصد از کل تولیدات
۱	۲۰۲۴	۶۲	۹.۳۵۱٪
۲	۲۰۲۱	۵۶	۸.۴۴۶٪
۳	۲۰۲۰	۵۲	۷.۸۴۳٪
۴	۲۰۱۹	۴۵	۶.۷۸۷٪
۵	۲۰۱۷	۴۱	۶.۱۸۴٪
۶	۲۰۱۶	۴۰	۶.۰۳۳٪



۷	۲۰۱۸	۳۸	٪۵.۷۳۲
۸	۲۰۱۴	۳۷	٪۵.۵۸۱
۹	۲۰۲۲	۳۶	٪۵.۴۳۰
۱۰	۲۰۲۳	۳۴	٪۵.۱۲۸

همان‌طور که در جدول ۳ مشاهده می‌شود؛ در ۱۰ نتیجه برتر، بیش‌ترین تولید در سال ۲۰۲۴ بوده است که ۶۲ رکورد در این سال تولید شده و کم‌ترین آن در سال ۲۰۲۳ با ۳۴ رکورد اطلاعاتی است.

جدول ۴. انواع مستندات منتشر شده در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	نوع سند	تعداد رکورد	درصد از کل
۱	Article	۵۰۹	٪۷۶.۷۷۲
۲	Proceeding Paper	۱۰۱	٪۱۵.۲۳۴
۳	Book Chapters	۴۰	٪۶.۰۳۳
۴	Review Article	۱۸	٪۲.۷۱۵
۵	Book Review	۱۶	٪۲.۴۱۳
۶	Editorial Material	۱۵	٪۲.۲۶۲
۷	Early Access	۱۰	٪۱.۵۰۸
۸	Meeting Abstract	۳	٪۰.۴۵۲
۹	Book	۲	٪۰.۳۰۲
۱۰	Letter	۱	٪۰.۱۵۱

در میان ۶۶۳ رکورد بازیابی شده، بیش‌ترین قالب به صورت Article با تعداد ۵۰۸ رکورد و قالب Proceeding paper با تعداد ۱۰۱ رکورد در رتبه‌های اول و دوم قرار می‌گیرد.

جدول ۵. سازمان‌های برتر در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	نام سازمان	تعداد رکورد	درصد تولیدات از کل
۱	STATE UNIVERSITY SYSTEM OF FLORIDA	۲۶	٪۳.۹۲۷
۲	UNIVERSITY OF FLORIDA	۲۴	٪۳.۶۲۵
۳	UNIVERSITY OF QUEENSLAND	۲۰	٪۳.۰۲۱
۴	GRIFFITH UNIVERSITY	۱۳	٪۱.۹۶۴
۵	NORTH WEST UNIVERSITY SOUTH AFRICA	۱۳	٪۱.۹۶۴



۶	UNIVERSITY OF PELOPONNESE	۱۳	۱۹۶۴٪
۷	GERMAN SPORT UNIVERSITY COLOGNE	۱۲	۸۱۳٪
۸	UNIVERSITY OF RIJEKA	۱۲	۸۱۳٪
۹	UNIVERSIDADE DO ALGARVE	۱۱	۶۶۲٪
۱۰	TEXAS A M UNIVERSITY SYSTEM	۱۰	۵۱۱٪

همان‌طور که یافته‌ها نشان می‌دهد STATE UNIVERSITY SYSTEM OF FLORIDA با تعداد ۲۶ رکورد اطلاعاتی در رتبه اول و بعد از آن UNIVERSITY OF FLORIDA و UNIVERSITY OF QUEENSLAND به ترتیب در رتبه‌های دوم و سوم قرار می‌گیرند.

حیطه موضوعی اصلی مورد بحث در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس کدامند ؟
جدول ۶. حیطه موضوعی اصلی در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	حیطه موضوعی	تعداد رکورد	درصد تولیدات از کل
۱	Social Sciences Other Topics	۴۵۲	۶۸٪
۲	Business Economics	۱۵۶	۲۳٪
۳	Environmental Sciences Ecology	۶۴	۹٪
۴	Sport Sciences	۵۶	۸٪
۵	Science Technology Other Topics	۴۷	۷٪
۶	Sociology	۴۰	۶٪
۷	Geography	۳۷	۵٪
۸	Education Educational Research	۳۴	۵٪
۹	Development Studies	۲۸	۴٪
۱۰	Computer Science	۱۱	۱٪

همان‌طور که در جدول ۶ مشاهده می‌شود؛ تعداد ۴۵۲ رکورد اطلاعاتی مربوط به Social Sciences Other Topics و تعداد ۱۵۶ رکورد اطلاعاتی مربوط به Business Economics است.

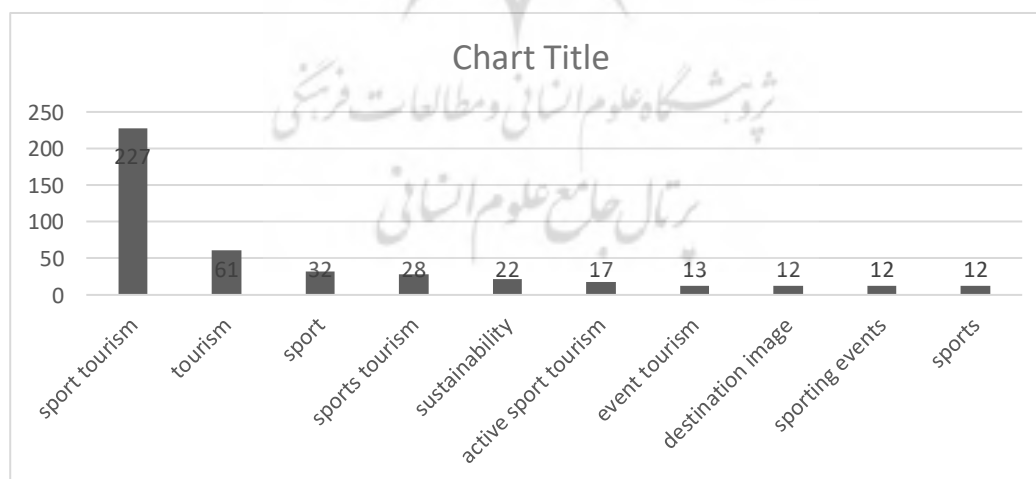
پرتکرارترین کلیدواژه‌های حوزه گردشگری ورزشی کدامند ؟



جدول ۷. پرتکرارترین کلیدواژه ها در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

رتبه	موضوع	فراوانی
۱	sport tourism	۲۲۷
۲	tourism	۶۱
۳	sport	۳۲
۴	sports tourism	۲۸
۵	sustainability	۲۲
۶	active sport tourism	۱۷
۷	event tourism	۱۳
۸	destination image	۱۲
۹	sporting events	۱۲
۱۰	sports	۱۲

پرتکرارترین کلیدواژه ، گردشگری ورزشی با فراوانی ۲۲۷ می باشد و در رتبه ها بعدی گردشگری با فراوانی ۶۱ و ورزش با فراوانی ۳۲ در رتبه دوم و سوم قرار می گیرد .



شکل ۱ - نمودار فراوانی کلیدواژه ها

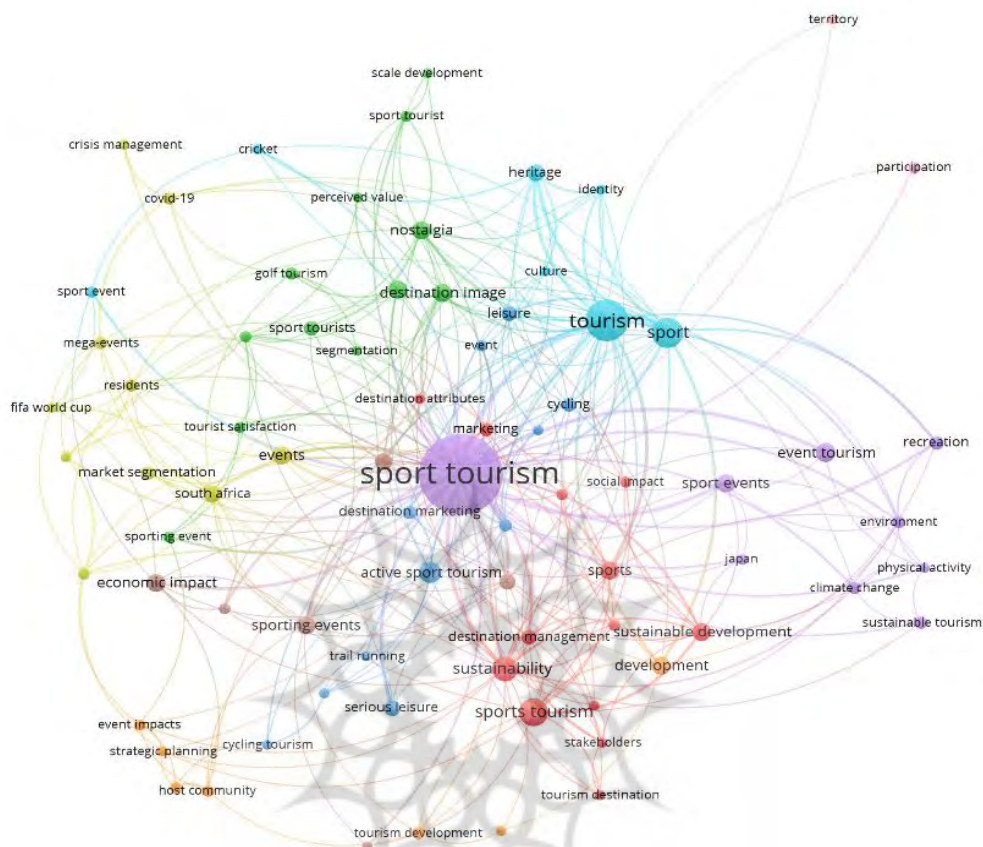
توزیع فراوانی کلیدواژه های حوزه گردشگری ورزشی براساس میزان هم واژگانی چگونه است ؟



جدول ۸. فراوانی کلیدواژه‌ها در حیطه گردشگری ورزشی در پایگاه استنادی وب آو ساینس

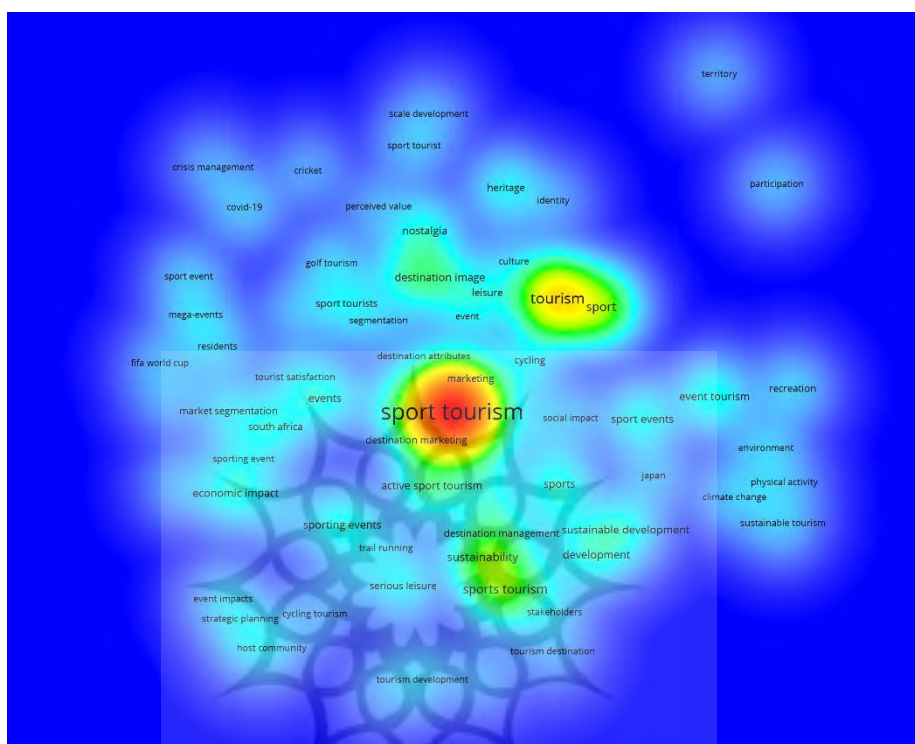
رتبه	زوج های هم واژگان	فراوانی
۱	-Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Management	۸۴
۲	-Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Sociology	۳۷
۳	-Green & Sustainable Science & Technology Environmental Sciences	۳۴
۴	-Environmental Sciences Environmental Studies	۳۲
۵	- Green & Sustainable Science & Technology Environmental Studies	۳۲
۶	-Development Studies Hospitality, Leisure, Sport & Tourism	۲۴
۷	-Development Studies Geography	۲۴
۸	-Geography Hospitality, Leisure, Sport & Tourism	۲۴
۹	-Hospitality, Leisure, Sport & Tourism Sport Sciences	۲۳
۱۰	-Environmental Studies Management	۲۳

دو زوج Hospitality, Leisure, Sport & Tourism-Management با فراوانی ۸۴ در رتبه اول قرار گرفته است و نشان دهنده تکرار و فراوانی این دو واژه با یکدیگر است. قرارگیری این زوج در رتبه اول نشان می‌دهد که پژوهش‌های بین رشته‌ای در این حوزه به دفعات زیادی انجام شده است و بیشترین ارتباط موضوعی بین این دو حوزه وجود دارد. برای پژوهش‌های عمیق‌تر و تحلیلی‌تر می‌توان حوزه گردشگری ورزشی را با حوزه‌های مدیریت ترکیب کرد. همچنین گردشگری ورزشی و مدیریت دو حوزه ای است که ارتباط مستقیمی در صنعت، در تصمیم‌گیری‌ها و برنامه‌ریزی‌ها به دولت‌ها و سازمان‌ها کمک می‌کند تا بتوانند بهترین تصمیم و برنامه‌ریزی را داشته باشند.



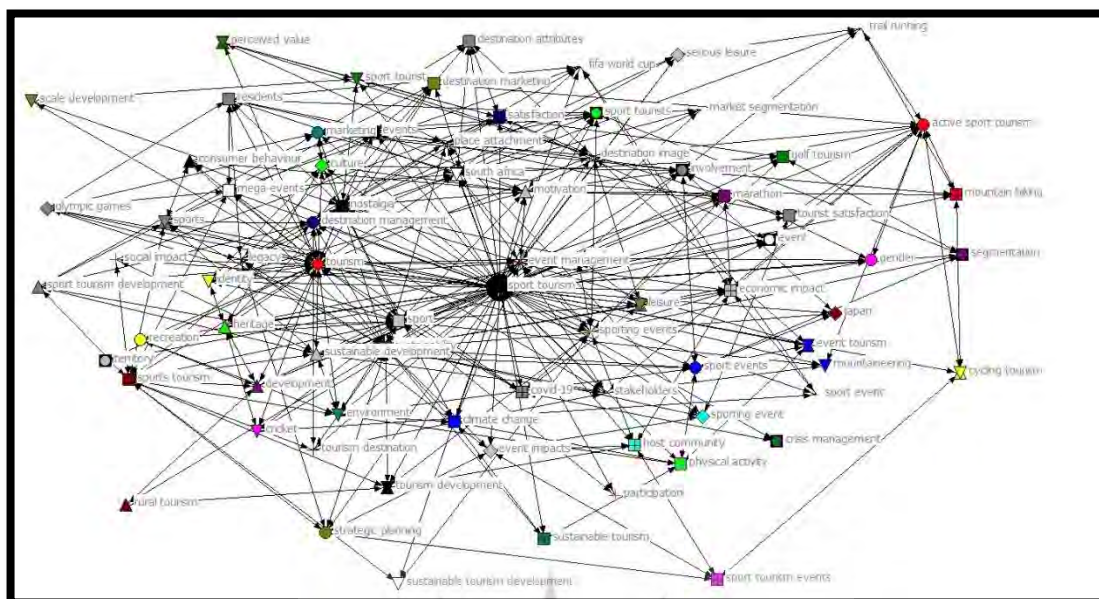
شکل ۲- نقشه کلی خوشه‌های تشکیل دهنده کلیدواژه‌های علمی مرتبط با گردشگری ورزشی

شکل ۲ نقشه کلی خوشه‌های تشکیل دهنده کلیدواژه‌های علمی مرتبط با گردشگری ورزشی و ارتباط با خوشه‌ها را نشان می‌دهد. همانطور که در این تصویر مشخص است این موضوع تعداد ۱۰ خوشه دارد که کلیدواژه گردشگری ورزشی در مرکزیت این نقشه و مهم‌ترین کلیدواژه این تصویر است.



شکل ۳- نقشه کلی ابر واژگان

همان‌گونه که در شکل ۳ نشان داده شده است کلیدواژه گردشگری ورزشی که به رنگ قرمز است دارای بیش‌ترین رخداد بوده و در سطح بعد رنگ‌های زرد، سبز و آبی دارای بسامد بالایی هستند و هر چه به حاشیه نقشه نزدیک‌تر باشد از اهمیت کمتری برخوردار است.



شکل ۴- خوشه بندی کلی واژه ها

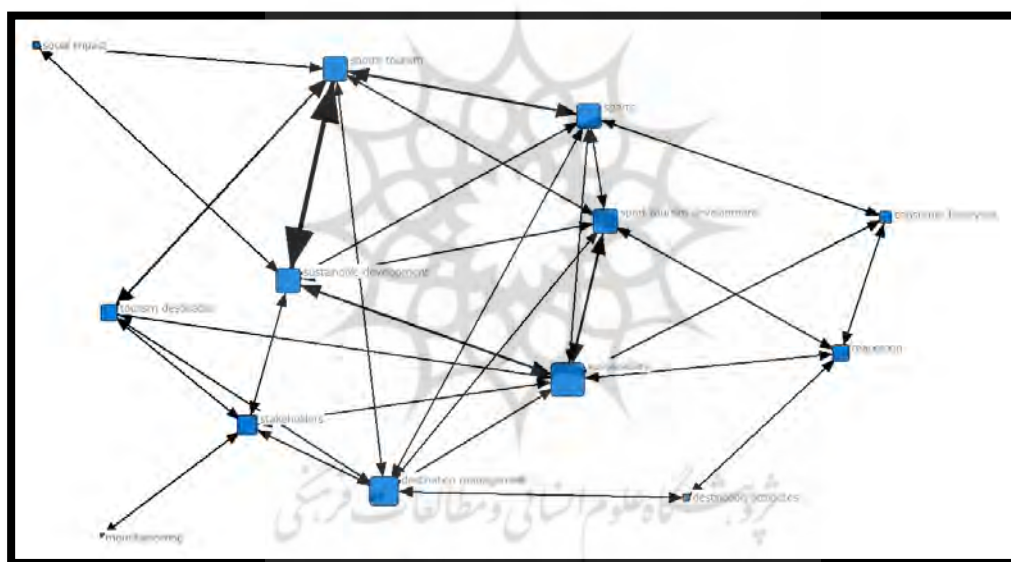
همان‌گونه که در شکل ۴ مشاهده می‌شود؛ کلیدواژه گردشگری ورزشی دارای بیشترین فراوانی بوده و هر چه کلیدواژه‌های در حاشیه قرار گرفته باشد فراوانی و ارتباط کمتری با سایر کلیدواژه‌ها دارد.

مهم‌ترین خوشه‌ها در حوزه گردشگری ورزشی کدامند؟ نتایج جدول ۹ مهمترین خوشه‌ها را نشان می‌دهد.

جدول ۹ - خوشه ها

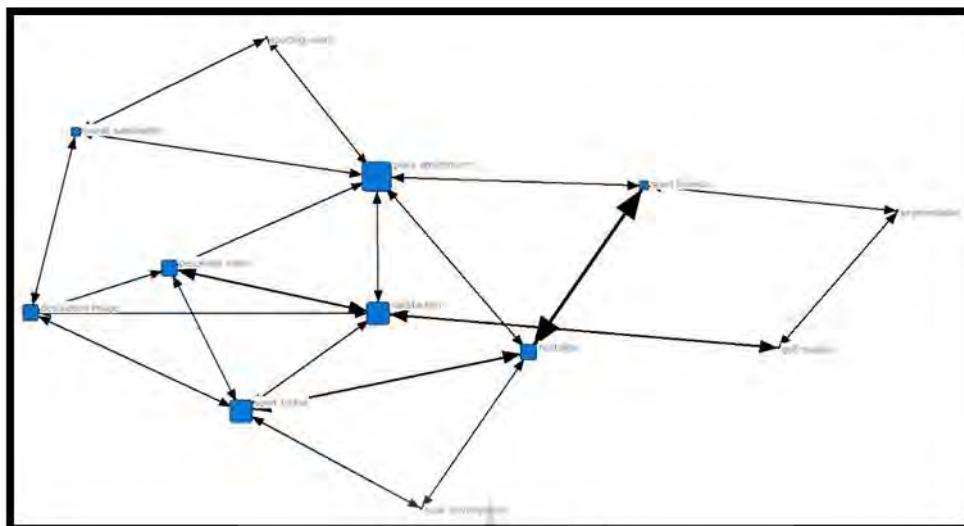
شماره خوشه	نام خوشه	خوشه
۱	پایداری	tourism destination- sustainable development- sustainability- stakeholders- sports tourism- sports- sport tourism development- social impact- mountaineering - marketing- destination management- destination attributes- consumer behaviour
۲	وابستگی به مکان	- segmentation- sport tourist- sport tourists- sporting event-tourist satisfaction - perceived value- place attachment- satisfaction-scale development destination image- golf tourism-nostalgia
۳	گردشگری ورزشی فعال	- gender- involvement- leisure- mountain biking- serious leisure-trail running -event active sport tourism- cycling- cycling tourism-destination marketing

- market segmentation- mega-events- olympic games- residents-south Africa -legacy covid-19- crisis management- events-fifa world cup	ساکنان محلی	۴
- physical activity- recreation- sport events- sport tourism-sustainable tourism -Japan climate change- environment-event tourism	گردشگری ورزشی	۵
tourism- sport event- sport- identity- heritage- culture-Cricket	ورزش	۶
- rural tourism- sport tourism events- strategic planning-tourism development host community- development- event impacts	جامعه میزبان	۷
sustainable tourism development-sporting events-motivation-marathon- event management-economic impact	ماراتن	۸



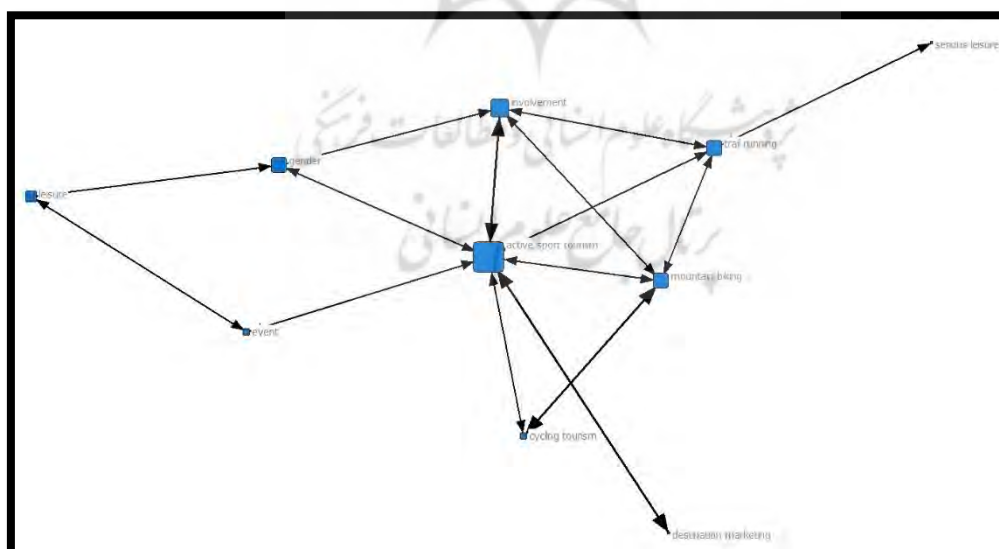
شکل ۵- خوشه شماره ۱

همانطور که در شکل ۵ مشاهده می شود تعداد ۱۳ کلیدواژه در این خوشه وجود دارد، دو کلیدواژه sports tourism و sustainable development بیشترین هم‌رخدادی را در این شبکه دارند و در رتبه دوم دو کلیدواژه sports و tourism هستند. کلیدواژه sustainability در مرکزیت این خوشه قرار دارد و بیشترین ارتباط را با دیگر کلیدواژه‌ها برقرار کرده است .



شکل ۶- خوشه شماره ۲

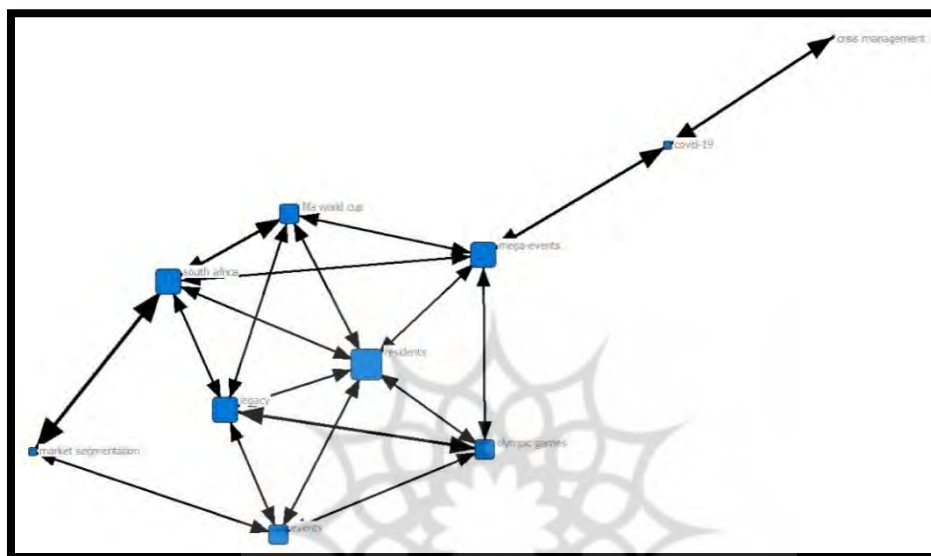
در خوشه شماره ۲، place attachment در مرکزیت این خوشه قرار دارد و دو کلیدواژه sport tourists و nostalgia بیشترین هم‌رخدادی را با دیگر کلیدواژه‌ها دارد. تعداد کلیدواژه‌ای که در این خوشه به کار رفته است ۱۲ مفهوم است.



شکل ۷- خوشه شماره ۳

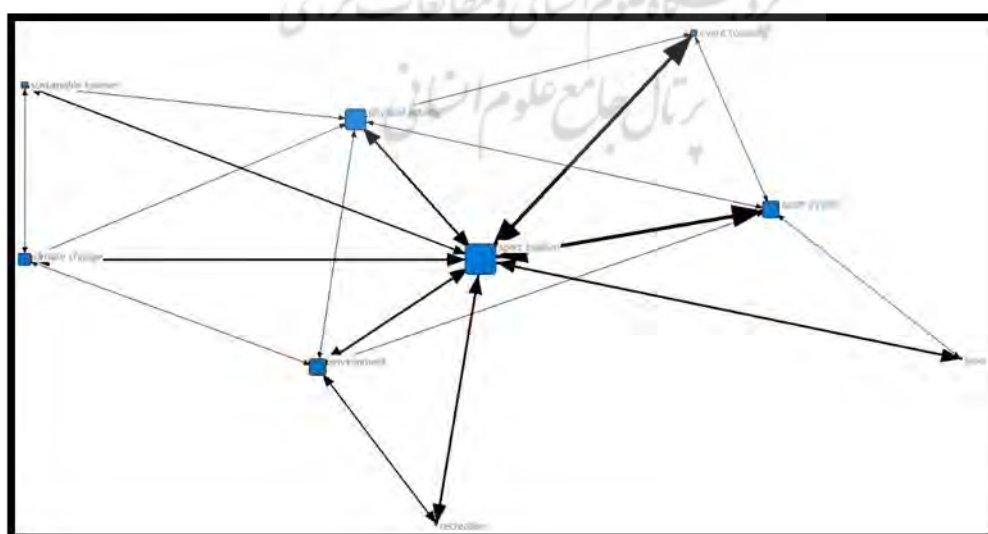


همانطور که در خوشه شماره ۳ دیده می شود active sport tourism (گردشگری ورزشی فعال) در مرکزیت این خوشه قرار دارد و بیانگر اهمیت و بیشترین هم‌رخدادی را با دیگر کلیدواژه‌ها دارد . تعداد ۱۰ کلیدواژه در این خوشه به کار رفته است .



شکل ۸- خوشه شماره ۴

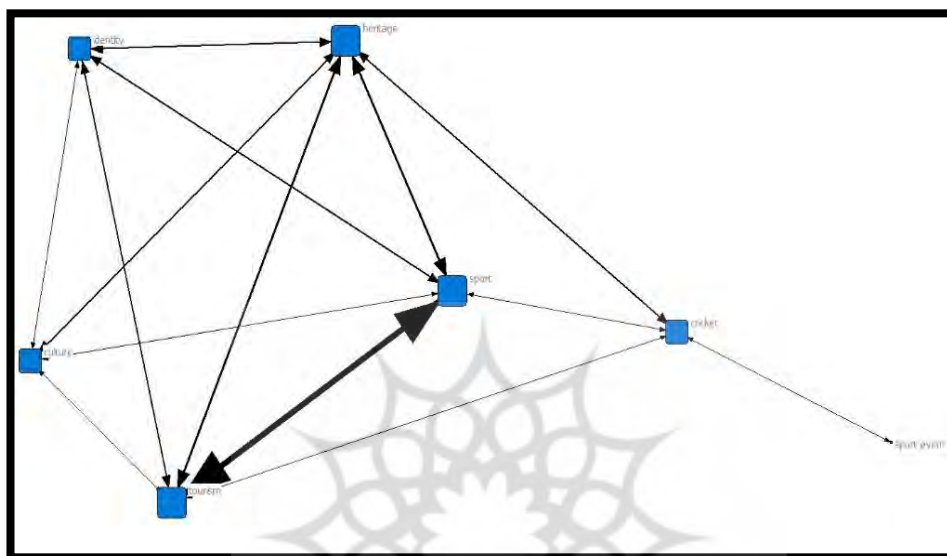
همانطور که در شکل ۸ که مربوط به خوشه شماره ۴ است ، کلیدواژه residents در مرکزیت این خوشه قرار دارد و بیشترین ارتباط را با دیگر کلیدواژه‌ها دارد هم‌چنین تعداد ۱۰ کلیدواژه در این خوشه وجود دارد .



شکل ۹- خوشه شماره ۵

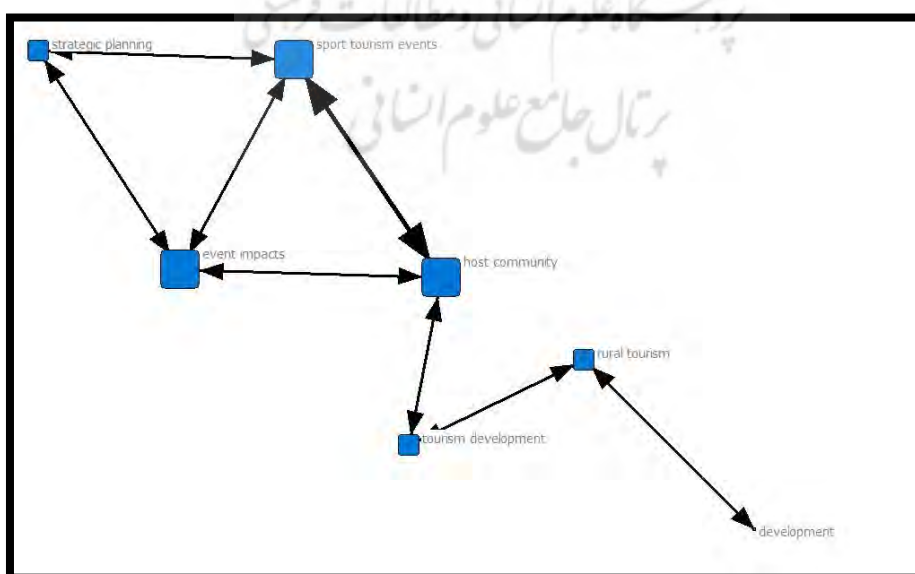


در خوشه شماره ۵ sport tourism (گردشگری ورزشی) در مرکزیت قرار گرفته است، تعداد ۹ کلیدواژه در این خوشه وجود دارد و دو کلیدواژه event tourism و sport events با sport tourism بیشترین هم‌رخدادی را دارند.



شکل ۱۰- خوشه شماره ۶

همانطور که در شکل ۱۰ مربوط به خوشه شماره ۶ می‌بینید مرکزیت این خوشه sport است و بیشترین هم‌رخدادی را با کلیدواژه tourism دارد. تعداد ۷ کلیدواژه در این خوشه وجود دارد.



شکل ۱۱- خوشه شماره ۷



در شکل ۱۱ و درخوشه شماره ۷ Host Community (جامعه میزبان) در مرکزیت خوشه قرار دارد و در رتبه بعدی Sport Tourism Events است. بیشترین هم‌رخدادی بین دو کلیدواژه Host Community و Sport Tourism Events است. در خوشه ۸ event management در مرکز ارتباطات قرار دارد و بیشترین ارتباط را با دیگر گره‌ها برقرار می‌کند. تعداد ۶ کلیدواژه در این خوشه وجود دارد.

بحث و نتیجه‌گیری

گردشگری ورزشی یکی از شاخه‌های نوین و در حال توسعه گردشگری است و به‌طور فزاینده‌ای در دهه‌های اخیر مورد توجه قرار گرفته است و نقشی مهمی در توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشورهای مختلف ایفا می‌کند. این حوزه ترکیبی از دو حوزه اصلی است: فعالیت‌های ورزشی و سفرهای تفریحی. گردشگری ورزشی نه تنها فرصتی برای جذب گردشگران فراهم می‌آورد، بلکه باعث ارتقای فرهنگ ورزش، تبادل تجربیات ورزشی و گسترش تعاملات بین‌المللی در این زمینه می‌شود.

علم‌سنجی، به‌عنوان یک حوزه تحقیقاتی، در ارزیابی و تحلیل پژوهش‌ها و مقالات علمی به‌منظور شناسایی روندهای تحقیقاتی، نقاط قوت و ضعف آن‌ها، و همچنین کشف موضوعات برجسته در یک حوزه خاص، نقش مهمی دارد. استفاده از روش‌های علم‌سنجی در پژوهش‌های مربوط به گردشگری ورزشی، می‌تواند به درک بهتر وضعیت علمی این حوزه و پیش‌بینی آینده تحقیقات کمک کننده باشد.

یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهند که در زمینه گردشگری ورزشی، Hinch T با داشتن ۱۳ رکورد علمی و اچ‌ایندکس ۵، در صدر نویسندگان این حوزه قرار دارد. همچنین، بررسی‌ها نشان داده‌اند که انتشارات Taylor & Francis با انتشار ۱۴۴ رکورد علمی، بیشترین ناشر در این زمینه به شمار می‌رود. از لحاظ نوع انتشارات، مقالات علمی بیشترین فراوانی را دارند و این نشان‌دهنده اهمیت بالای تحقیقات علمی در این حوزه است. در بین کشورهای مختلف، ایالات متحده آمریکا در صدر قرار دارد و زبان انگلیسی نیز به‌عنوان زبان غالب در این پژوهش‌ها شناخته می‌شود.

در این مطالعه، تعداد ۱۰ خوشه مختلف در حوزه گردشگری ورزشی شناسایی شده است که هر یک از آن‌ها نمایانگر یک موضوع خاص در تحقیقات این حوزه هستند. خوشه اول بیشترین تعداد کلیدواژه‌ها را شامل می‌شود و به‌عنوان مهم‌ترین خوشه از نظر تنوع و حجم تحقیقات شناخته می‌شود. در مقابل، خوشه‌های ۹ و ۱۰ کمترین تعداد کلیدواژه‌ها را دارند و به نظر می‌رسد که این موضوعات کمتر مورد توجه قرار گرفته‌اند. همچنین، بررسی‌های هم‌واژگانی نشان می‌دهند که زوج‌های واژگانی «Hospitality, Leisure, Sport & Tourism-Management» با فراوانی ۸۴ بیشترین میزان هم‌واژگانی را در تحقیقات مربوط به این حوزه دارند، که نشان‌دهنده ارتباط نزدیک و متقابل بین این مفاهیم در ادبیات علمی گردشگری ورزشی است.



با توجه به یافته‌های این پژوهش، می‌توان نتیجه گرفت که حوزه گردشگری ورزشی در حال رشد و توسعه است و برای بهبود روند تحقیقاتی در این زمینه، نیاز به توجه بیشتر به خوشه‌های کمتر بررسی شده و توسعه تحقیقات بین‌رشته‌ای در زمینه‌های مختلف مرتبط با ورزش و گردشگری احساس می‌شود. همچنین، گسترش همکاری‌های بین‌المللی و بهبود فرآیندهای علمی در این حوزه می‌تواند به ارتقای کیفیت پژوهش‌ها و ترویج هرچه بیشتر گردشگری ورزشی کمک کند.

ملاحظات اخلاقی

پیروی از اصول اخلاق پژوهش

این مطالعه با اهداف کاربردی و با رعایت کلیه دستورالعمل‌های پژوهشی و اصول اخلاقی انجام پذیرفته است .
مشارکت نویسندگان

نویسندگان این پژوهش در کلیه مراحل اجرای پروژه مشارکت یکسانی داشته‌اند .

حامی مالی

در طول این پژوهش هیچگونه کمک مالی از منابع تأمین مالی در بخش عمومی، تجاری، و غیردولتی دریافت نشد .

تعارض منافع

بنابر اظهار نویسندگان این مقاله، تعارض منافع وجود نداشته است .

سپاسگزاری

از کلیه شرکت‌کنندگان که در اجرای این پژوهش همکاری داشته‌اند، تشکر و قدردانی می‌گردد.

References

- Akhavan-Safar, M. , sadr, M. M. and Lajevardi, S. A. (2022). Scientometrics of articles published in the Journal of Applied Research in Sport Management using the scientific network analysis approach. Applied Research of Sport Management, 11(1), 25-42. doi: 10.30473/arism.2022.9007
- esmaili, M. and Bod, M. (2024). Review on Event Tourism Research: Understanding Social and Conceptual Structures, Identifying Current and Future Trends. Tourism and Leisure Time, 9(17), 235-260. doi: 10.22133/tlj.2024.451080.1164.



- esmaeili mahyari, M. , Irani, H. R. and Normandipour, V. (2022). Bibliometric Analysis of The Global Trends on Sport Marketing Researches. *Sports Marketing Studies*, 3(1), 143-114. doi: <https://www.doi.org/10.34785/J021.2022.005>
- Haghighat, S. , Saberi, A. , Bagheri Ragheb, G. and Khaksari, G. (2024). Future Studies of Sports Tourism in Iran. *Sport Management Journal*, 16(3), 63-49. doi: 10.22059/jsm.2022.336248.2871
- Abdollahnezhad, F. , Andam, R. and Rajabi, M. (2024). Bibliometric Analysis of Service Quality in Sports Tourism. *Journal of Tourism and Development*, 13(1), 262-279. doi: 10.22034/jtd.2023.412562.2811
- keshvari M, Hemati Z. Mapping Scientific Outputs of Public Libraries Using Co-word Network Analysis. *Research on Information Science and Public Libraries* 2018; 24 (4) :545-568
- Nasrollahzadeh, F. , Tabesh, S. and Ramezanzadeh, M. (2024). Identifying factors affecting the quality of accessible sports tourism (case study: three northern provinces of Iran). *Tourism Management Studies*, 19(67), 1-40. doi: 10.22054/tms.2024.80113.2945
- Ahmad, S. N., Mas'od, A., Sulaiman, Z., & Hasbullah, N. N. (2021). Bibliometric Analysis on Motivation of Sport Event Volunteer using the Scopus Database. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 11(3), 1200-1227.
- Dongxiang, Huang., Keyi, ZHANG., Harry, K.H., Chow. (2024). Comprehensive bibliometric and visualized analysis of research on front crawl biomechanics published from 1984 to 2023. doi: 10.21203/rs.3.rs-4023457/v1.
- Víctor, Hernández-Beltrán., Mário, C., Espada., Jesús, Muñoz-Jiménez., Kiko, León., Cátia, C., Ferreira., Jose, A., Parraca., José, M., Gamonales. (2023). Evolution of Documents Related to Biomechanics Research in Gymnastics. *Biomechanics*, doi: 10.3390/biomechanics3040039.